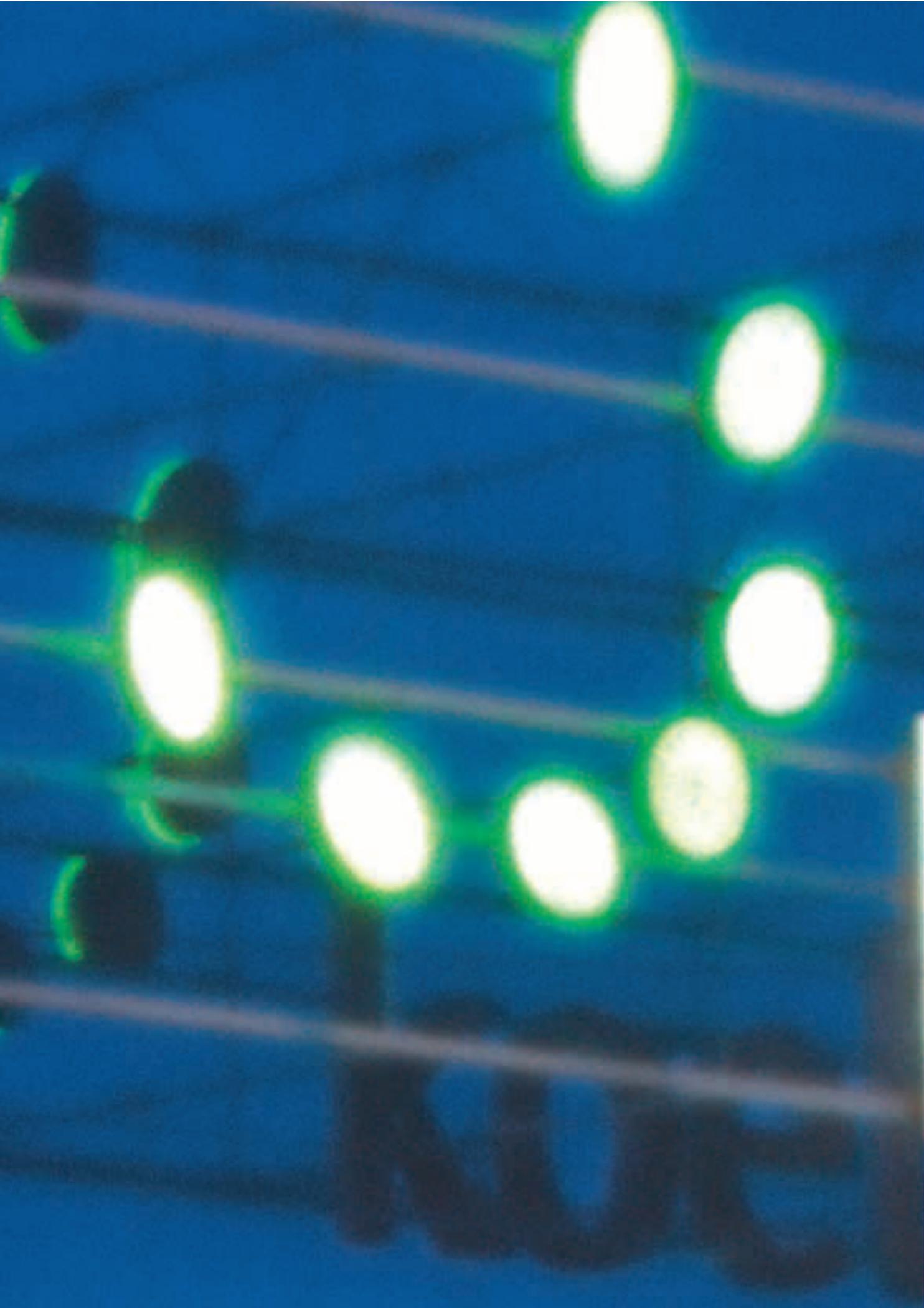


Wir geben Ihrem Geschäft Impulse



„Unser Ziel ist es, Impulsgeber zu sein für
unsere Kunden und ihre Branchen –
vor, während und nach einer Messe.“

Jochen Witt

Jochen Witt
Vorsitzender der Geschäftsführung

We energize your business

Ein persönliches Gespräch ist durch nichts zu ersetzen. Gerade im Zeitalter digitaler Kommunikation ist die Basis des Geschäftserfolges immer noch der persönliche Kontakt.

Und welches andere Medium könnte Unternehmen und ihre Kunden direkter in den Dialog bringen als eine Messe?

Ganz nah dran

Deshalb stellen wir Ihnen mit unseren Messen und Veranstaltungen die Kommunikationsplattformen zur Verfügung, die Sie mit Ihren Zielgruppen zusammenbringen – als Forum für Information und persönlichen Austausch.

Impulse geben

Die Basis dafür sind unsere Mitarbeiter, die Ihnen mit Engagement und Kompetenz bei allen Fragen zur Seite stehen. Mit fachkundiger Beratung und Services aus einer Hand machen wir Ihre Messeteilnahme so einfach wie möglich. Und wir sind da, wo Sie uns brauchen: Unsere Auslandsvertretungen und Tochtergesellschaften unterstützen Sie weltweit auf den Märkten, die für Sie wichtig sind.

Zukunft jetzt

Bei uns beginnt die Zukunft schon heute, denn wir investieren konsequent in unsere Qualität. Auf diese Weise gewährleisten wir nicht nur, dass Aussteller und Besucher unsere Messen erfolgreich erleben, sondern auch, dass sie immer wieder gerne zu uns zurückkommen.

Koelnmesse. We energize your business.

Koelnmesse

Wir sind perfekt für Sie aufgestellt





Zukunft bewegen – die 4i-Strategie

4i Strategie

Wer auch morgen erfolgreich sein will, braucht schon heute eine durchdachte Strategie, die Erfolgspotenziale erschließt und in Zukunft ausschöpft. Um Ihnen die besten Voraussetzungen für Ihren Geschäftserfolg zu sichern, haben wir uns mit der 4i-Strategie perfekt aufgestellt. Mit ihr investieren wir langfristig in unsere Qualität. Und zwar in allen Bereichen, die für eine Messe entscheidend sind: **Innovation, Informationstechnik, Internationalität und Infrastruktur.**

Investitionen in Innovationen

Wir investieren konsequent in die Qualität unserer Veranstaltungen, um deren Nutzen für Sie ständig zu verbessern und Ihrem Geschäft zusätzlich Impulse zu geben. Unser Ziel ist es, durch neue Messethemen und innovative Messekonzepte neue Märkte zu erschließen und Wertschöpfungsketten so weit wie möglich komplett abzubilden.

Dazu bauen wir unsere Kompetenzfelder in den Branchen durch neue Sortimente und Einbezug von vor- und nachgelagerten Marktsegmenten weiter aus. So können Sie Marktpotenziale voll ausschöpfen und jeden Trend frühzeitig erkennen.

Investitionen in Informationstechnik

Die Internetauftritte unserer Messen sind für Ihr Unternehmen und als Branchenplattformen rund um die Uhr geöffnet und dauerhaft präsent. In den Online-Ausstellerdatenbanken findet man Ihr Unternehmen auch dann noch, wenn Sie schon lange wieder zu Hause sind. Über virtuelle Pressefächer bieten wir Ihnen einen professionellen Presseauftritt, über den Sie die Multiplikatoren Ihrer Branche direkt erreichen.

Darüber hinaus investieren wir in Informations- und Telekommunikationstechnik, um Ihnen die Organisation Ihrer Veranstaltung einfacher zu machen. Vorbereitung und Abwicklung Ihres Messeaufenthaltes können Sie bereits jetzt zu einem großen Teil im Internet erledigen: von der Online-Terminplanung über die virtuelle Standplanung bis zum Bestellen von Eintrittskarten.

Auch vor Ort werden Sie neue Leistungen vorfinden: Wir stellen für Sie drahtlosen Internetzugang (WLAN) bereit, um Ihnen flexiblen Zugriff auf Ihr Firmennetzwerk oder auf Ihre E-Mails zu ermöglichen.

Mit diesen Investitionen steigern wir nachhaltig unsere Kommunikations- und Dienstleistungsqualität.

Investitionen in Internationalität

Die zunehmende Globalisierung verändert die Strukturen der Märkte und verlagert sie. Um diese Märkte im Ausland für Ihr Geschäft zu erschließen, bauen wir unsere internationale Vertriebsstruktur konsequent weiter aus.

Wir sind weltweit in allen wichtigen Märkten präsent, um Aussteller und Besucher vor Ort zu betreuen und auf unsere Veranstaltungen in Köln zu begleiten.

Wir investieren in die Qualität unserer Leitmesse in Köln, um Ihnen ein vollständiges internationales Abbild des Weltmarktes der jeweiligen Branche präsentieren zu können.

Genauso führen wir Sie auf die Wachstumsmärkte im Ausland und unterstützen Sie vor Ort mit unserem Know-how. Wir realisieren dort neue Veranstaltungskonzepte und helfen Ihnen auch da beim Ausbau Ihres Geschäfts.

Investitionen in unsere Infrastruktur

Mit der Verwirklichung des Masterplans 2006 werden wir Ihnen eines der attraktivsten Messegelände Europas bieten. Wir setzen Maßstäbe im Hinblick auf Struktur, Lage, Erreichbarkeit, Ausstattung und Service. Mit Hallen auf modernstem Stand für alle Messethemen, attraktivem Freigelände, maximaler Aufenthaltsqualität, optimaler Verkehrsanbindung und neuen Einrichtungen für Konferenzen und Kongresse bieten wir Ihnen noch mehr Möglichkeiten.

Mit der 4i-Strategie investieren wir langfristig in Qualität und unterstützen Ihren Geschäftserfolg. Ganz im Sinne unseres Anspruchs – „We energize your business“.





Kompetenz ist bei uns Programm

Mit mehr als 50 internationalen Messen und über 2.000 Kongressen ist die Koelnmesse nicht nur größter Veranstalter von Messen im eigenen Gelände. Wir sind auch Messeplatz Nr. 1 für über 25 Wirtschaftszweige. Für diese Branchen finden in Köln die Weltleitmessen statt, die rund 90 Prozent der exportfähigen Weltgüterproduktion präsentieren.

Unsere Messen und Veranstaltungen geben wichtige Impulse in den Branchen:

- Ernährung
- Haus, Garten und Freizeit
- Gesundheit und Objekt
- Kommunikation, Medien und Mode
- Wohnen, Einrichten und Textil
- Technologie und Umwelt
- Kunst und Kultur

Alle Messen und Veranstaltungen sind ergänzend auch als virtuelle Branchenplattformen im Internet präsent. Dort finden Sie auch alle Informationen und Dienstleistungen, die Ihnen Vorbereitung und Abwicklung Ihrer Messe erleichtern.

42.000 Unternehmen aus 120 Staaten stellen in Köln aus und ziehen rund 2 Millionen Einkäufer aus 175 Ländern an. Über 50 Prozent der Aussteller und jeder dritte Besucher kommen aus dem Ausland. Zahlen, die unsere Stellung als einer der internationalsten Messeplätze eindrucksvoll unterstreichen.

Wenn bei uns eine Messe stattfindet, erfährt es die ganze Welt. Kein Wunder, denn zu unseren Veranstaltungen akkreditieren sich jährlich rund 26.000 Journalisten aus der ganzen Welt. Und über unsere gezielten Kommunikationsmaßnahmen zu allen Messen und Veranstaltungen erreichen wir weltweit über 1 Milliarde Werbe- und Pressekontakte. Kurz: höchste Aufmerksamkeit, von der Sie profitieren.



Kompetenz in Zahlen

Weltleitmessen	für 25 Branchen
Fachmessen	rd. 50
Kongresse im Jahr	2.000
Ausstellende Unternehmen	42.000
aus	120 Ländern
Einkäufer	2 Millionen
aus	175 Ländern
Akkreditierte	
Journalisten pro Jahr	rd. 26.000
Werbe- und Pressekontakte	
pro Jahr	über 1 Milliarde

Ernährung



Haus, Garten und Freizeit



Gesundheit und Objekt



Kommunikation, Medien und Mode



Wohnen, Einrichten und Textil



Technologie und Umwelt



Kunst und Kultur



Koelnmesse Ausstellungen



Kompetenz ist bei uns Programm

Mit mehr als 50 internationalen Messen und über 2.000 Kongressen ist die Koelnmesse nicht nur größter Veranstalter von Messen im eigenen Gelände. Wir sind auch Messeplatz Nr.1 für über 25 Wirtschaftszweige. Für diese Branchen finden in Köln die Weltleitmessen statt, die rund 90 Prozent der exportfähigen Weltgüterproduktion präsentieren.

Unsere Messen und Veranstaltungen geben wichtige Impulse in den Branchen:

- Ernährung
- Haus, Garten und Freizeit
- Gesundheit und Objekt
- Kommunikation, Medien und Mode
- Wohnen, Einrichten und Textil
- Technologie und Umwelt
- Kunst und Kultur



Alle Messen und Veranstaltungen sind ergänzend auch als virtuelle Branchenplattformen im Internet präsent. Dort finden Sie auch alle Informationen und Dienstleistungen, die Ihnen Vorbereitung und Abwicklung Ihrer Messe erleichtern.

42.000 Unternehmen aus 120 Staaten stellen in Köln aus und ziehen rund 2 Millionen Einkäufer aus 175 Ländern an. Über 50 Prozent der Aussteller und jeder dritte Besucher kommen aus dem Ausland. Zahlen, die unsere Stellung als einer der internationalsten Messeplätze eindrucksvoll unterstreichen.

Wenn bei uns eine Messe stattfindet, erfährt es die ganze Welt. Kein Wunder, denn zu unseren Veranstaltungen akkreditieren sich jährlich rund 26.000 Journalisten aus der ganzen Welt. Und über unsere gezielten Kommunikationsmaßnahmen zu allen Messen und Veranstaltungen erreichen wir weltweit über 1 Milliarde Werbe- und Pressekontakte. Kurz: höchste Aufmerksamkeit, von der Sie profitieren.

Wir öffnen Ihnen die Märkte der Welt



We energize your business – weltweit

Wir sprechen Ihre Sprache

Wo auch immer sich relevante Märkte befinden – wir sind für Sie da. Unsere Tochtergesellschaften in Chicago, Mailand, Singapur, Hongkong, Peking sowie Neu-Delhi* und über 80 Auslandsvertretungen bilden ein internationales Vertriebsnetzwerk, das dort vor Ort ist, wo Sie es brauchen.

Internationalität beginnt in Köln

Dank unseres internationalen Netzwerkes sind wir im Ausland Ihr Ansprechpartner vor Ort, wenn es um unsere Leitmessen in Köln geht. Wir unterstützen Sie als Aussteller oder Besucher bei der Organisation Ihres Messeauftritts und Aufenthaltes, um Sie von Ihren internationalen Standorten auf unsere Messen in Köln zu begleiten.

Unsere Messen und Ausstellungen im Ausland

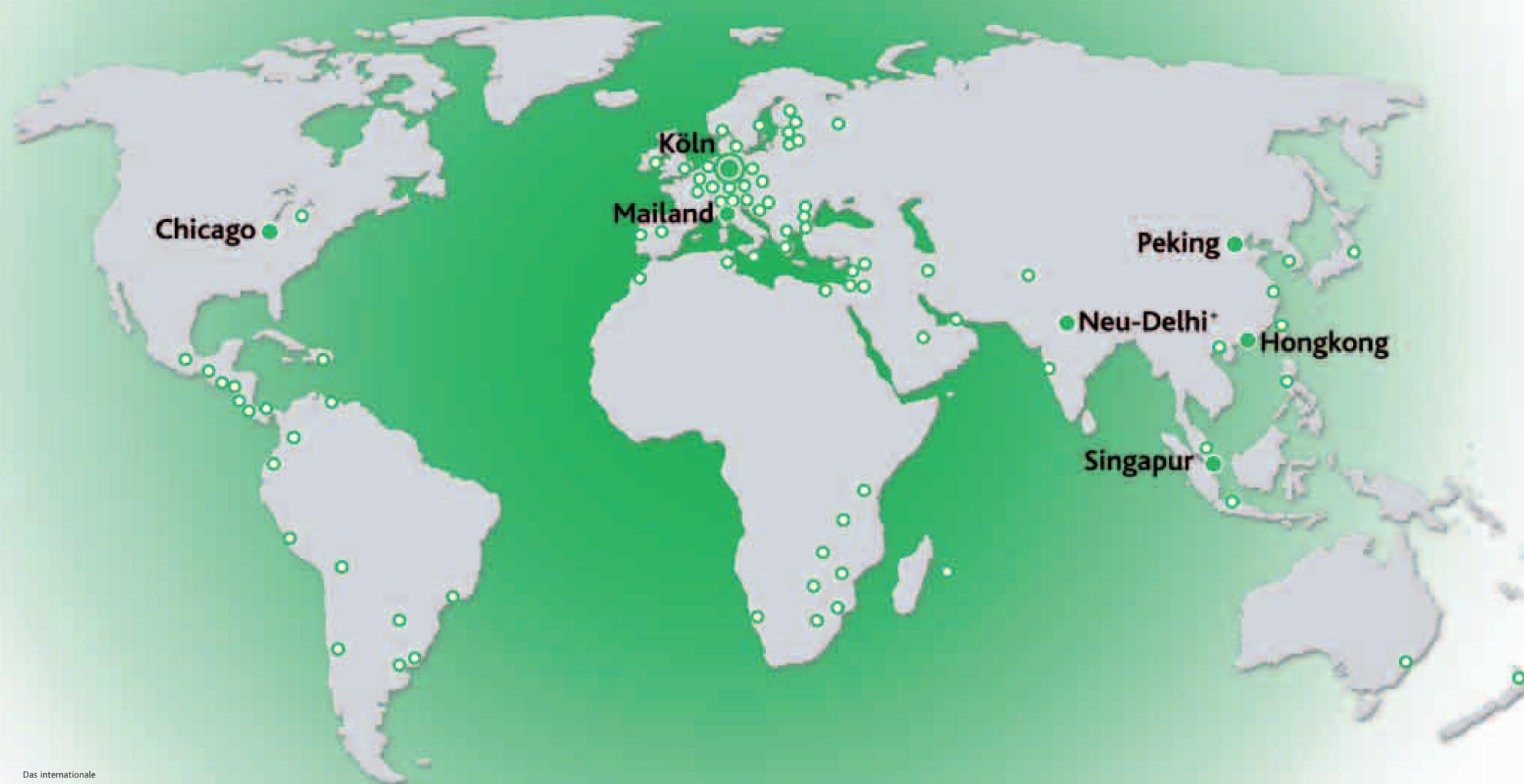
Was wir in Köln gut können, können wir auch weltweit. Für die Globalisierung Ihres Geschäfts entwickeln und realisieren wir auf der Basis unserer Branchenkompetenzen neue Messen und Veranstaltungen vor Ort. So unterstützen wir Sie bei der Erschließung der Wachstumsmärkte. Und hier ermöglichen wir Ihnen die Kontakte, die Sie brauchen, um weltweit erfolgreich zu sein – entscheidende Impulse für Ihr internationales Geschäft.

* Joint Venture mit Messe Düsseldorf (Anteil 50%)

Messen im Ausland



Die Koelnmesse ist weltweit bestens vertreten



Das internationale Netzwerk der Koelnmesse

- Tochtergesellschaften
- Auslandsvertretungen

Beteiligungen an Messen im Ausland

Wir helfen Ihnen auch bei der Teilnahme an Messen anderer Veranstalter und übernehmen gerne die komplette Planung und Organisation. Derzeit betreut die Koelnmesse-Gruppe Messebeteiligungen der deutschen Wirtschaft an mehr als 70 Veranstaltungen im Ausland pro Jahr. Zum Beispiel realisieren wir Gemeinschaftsstände im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit und des Landes Nordrhein-Westfalen sowie Messebeteiligungen der Centralen Marketinggesellschaft der Deutschen Agrarwirtschaft (CMA).

Unser internationales Know-how für die EXPO 2005

Ein besonderes Projekt, mit dem uns das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit beauftragt hat, ist die Organisation des deutschen Pavillons anlässlich der EXPO 2005 in Aichi, Japan. Die Koelnmesse-Gruppe hat bereits breite Erfahrungen mit dieser anspruchsvollen Aufgabe gesammelt: 1986 in Vancouver haben wir erstmals die Realisierung des deutschen Pavillons übernommen, auch die bisher letzte EXPO 1998 außerhalb Deutschlands in Lissabon wurde von uns betreut.

Full-Service weltweit

Auch im Ausland machen wir Ihnen die Planung und Durchführung einer Messeteilnahme so einfach wie möglich. Wir begleiten Sie als Full-Service-Partner in die Märkte der Welt und unterstützen Sie beim Standbau, mit Personal sowie begleitenden Werbemaßnahmen und bei der Reise- und Hotelvermittlung.

Mehr Informationen zu unseren internationalen Leistungen finden Sie im Internet: www.koelnmesse-international.de.



Weltweit Märkte erschließen

Internationalität in Zahlen

Internationale Messevertretungen	in mehr als 80 Ländern
Tochtergesellschaften	6
Auslandsprogramm in Asien	14 Veranstaltungen
Messebeteiligungen der deutschen Wirtschaft	an mehr als 70 Veranstaltungen pro Jahr



**Wir geben alles
für Ihren Erfolg**

Full-Service heißt, dass keine Wünsche offen bleiben

Wir möchten Ihren Messeauftritt so effizient, erfolgreich und angenehm wie möglich machen. Deswegen nehmen wir Ihnen mit unseren Serviceangeboten vor, während und nach einer Messe jeden Aufwand ab. Natürlich bekommen Sie bei uns alle Dienstleistungen aus einer Hand. So können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren – auf Ihr Geschäft.

Der Stand-Service für Ihren professionellen Auftritt

Mit unseren Standbauleistungen setzen wir Ihr Unternehmen richtig in Szene. Unsere Spezialisten entwickeln Messestände ganz nach Ihren Vorgaben. Oder Sie planen und bestellen Ihren Messestand ganz bequem im Internet mit unserem 3-D-Messeplaner. Und das ist wirklich so einfach, wie es sich anhört.

Die Außenwerbung für sichtbaren Erfolg

Unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten vom Werbeturner bis zum Megaprint: immer eine gute Idee, wenn Sie Ihre potenziellen Kunden auf Ihren Messestand aufmerksam machen wollen. Wenn Sie es wünschen, übernehmen wir für Sie auch hier die Planung, Organisation und Produktion.

Der kostenlose Werbemittel-Service

Teilen Sie Ihrer Zielgruppe rechtzeitig mit, auf welcher Messe Sie sich treffen. Im Vorfeld einer Veranstaltung stellen wir Ihnen ein kostenloses Werbemittel-Set zur Verfügung, das Sie gezielt in der Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe einsetzen können.

Das PR- und Marketingangebot für mehr Aufmerksamkeit

Ob es um die Pressearbeit geht oder die klassische Werbung – Sie haben Zugriff auf die gesamte Leistungspalette einer Full-Service-Werbe- und PR-Agentur. Und durch unsere umfassenden Kontakte zu den relevanten Medien ist Ihr Messeauftritt schon weit im Vorfeld und noch lange danach in den Medien präsent.

Die neuen Medien als Multiplikator Ihrer Ideen

Sie wollen die Möglichkeiten der neuen Medien für Ihren Auftritt nutzen? Koelnmesse unterstützt Sie dabei. Ganz egal, ob Sie eine Multimediapräsentation planen oder Ihre Kunden mit einer Webcam vom Messestand begeistern wollen: Wir bringen Sie erfolgreich ins Netz.

Die Schulungen und Seminare für das Training Ihrer Mitarbeiter

Sie haben ein Produkt, das Sie gerne auf der Messe vorstellen möchten? Unsere erfahrenen Trainer vermitteln Ihren Mitarbeitern, wie es Ihren Kunden optimal präsentiert werden kann. Auch wenn Sie selbst Präsentationen oder Produktschulungen durchführen möchten: Wir übernehmen alles von der Konzeption bis zur Realisierung, um die Weichen für erfolgreiche Verkaufsgespräche zu stellen.

Die Events, die Sie von Ihrer besten Seite zeigen

Bieten Sie Ihren Kunden eine Veranstaltung, über die man auch nach Wochen noch spricht. Wenn Sie eine Aktion oder Darbietung auf Ihrem Messestand wünschen, einen sympathischen Moderator suchen oder Ihre große Abendveranstaltung planen – mit unserer Unterstützung wird Ihr Auftritt zu einem vollen Erfolg.

Wir machen Ihnen die Anreise einfach

Selbstverständlich bieten wir Ihnen individuell maßgeschneiderte Reisepakete, die wir für Sie von An- bis Abreise inklusive Übernachtungsmöglichkeit zusammenstellen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Organisation Ihrer individuellen

Anreise. Ganz gleich, welche Verkehrsmittel Sie wählen. Sind Sie erst einmal hier, können Sie innerhalb von Köln Ihre Eintrittskarte oder Ihren Ausstellerausweis als Ticket im öffentlichen Nahverkehr nutzen.

Der Hotel-Service – hier liegen Sie richtig

Mit den Partnerhotels der Koelnmesse sorgen wir dafür, dass Sie sich bei uns wie zu Hause fühlen. Sie haben die Wahl zwischen 70 Partnerhotels, alle zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Dabei reicht das Angebot von der Suite im Luxushotel bis zur Unterbringung im persönlichen Gästehaus. Und ganz gleich, für welches Partnerhotel Sie sich entscheiden: Alle verfügen über eine gute Verkehrsanbindung zum Messegelände.

Nennen Sie uns Ihre Wünsche, und wir kümmern uns um alles Weitere. Oder Sie reservieren direkt unter <http://partnerhotels.koelnmesse.de>.

Zu unserem Serviceangebot stehen wir Ihnen jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung. Entweder unter der Hotline +49 221 821-3998 oder im Internet:

www.koelnmesse-service.de.



1 Entwurf und Bestellung von Ständen im Internet
2 Wirksame Werbeflächen rund um das Messegelände



Schulungen und Seminare für das Training Ihrer Mitarbeiter

Partner Hotel



<http://partnerhotels.koelnmesse.de>

Köln – der perfekte Rahmen für Ihre Geschäfte



Köln – der ideale Standort einer Weltmesse



Im Herzen Europas

Als Drehscheibe der internationalen Märkte liegt Köln in einem Wirtschaftsballungsraum beeindruckender Kaufkraft. Im Umkreis von 500 km – kurz: einer Flugstunde – lassen sich 180 Millionen Europäer erreichen, die zwei Drittel des europäischen Bruttoinlandsprodukts erwirtschaften. Neben Unternehmen aus der Versicherungs- und Finanzwirtschaft sowie Chemie- und Pharmaindustrie ist der Großraum Köln das führende Zentrum der Automobilindustrie in Deutschland.

Schalten Sie um auf Köln: Die Domstadt ist auch Top-Medienstandort in Deutschland. Allein neun TV-Stationen sorgen dafür, dass täglich weltweit ein Stück Köln auf den Sender geht.

Faszinierend weltoffen

Köln hat Ihnen auch kulturell viel zu bieten. Die Millionenmetropole fasziniert mit einem vielfältigen Angebot: Neben dem weltberühmten Karneval laden Sie zahlreiche Museen, Theater und Galerien zu einem Besuch ein. Genau so wie die vielen Kneipen, Restaurants und Brauhäuser, in denen man die „kölsche Lebensart“ in vollen Zügen genießt. Und Köln lebt von den Menschen. Sie machen das spezielle Flair der Domstadt aus. Liberal, weltoffen, sympathisch.

Kurz: Köln bietet ein attraktives Umfeld für Ihre Geschäfte, lädt aber darüber hinaus genauso zur Entspannung nach einem erfolgreichen Messetag ein.

Beste Verbindungen – mit der Bahn und mit dem Flugzeug

Als Schnittstelle im europäischen Verkehrsnetz ist Köln mit jedem Verkehrsmittel ganz einfach zu erreichen. Der internationale Flughafen Köln / Bonn wird über den Linienverkehr der wichtigsten Airlines mit 41 Flughäfen direkt verbunden. Außerdem ist Köln die europäische Drehscheibe der Low Cost Carrier Airlines.

Über das ICE-Hochgeschwindigkeitsnetz der Bahn sind drei weitere internationale Flughäfen, Frankfurt, Amsterdam und Düsseldorf, in kürzester Zeit staufrei zu erreichen. Bis zum Flughafen Frankfurt benötigen Sie sogar weniger als eine Stunde. Übrigens, wer mit dem ICE in die Domstadt reist, ist beim Aussteigen schon da: direkt auf dem ICE-Terminal „Köln Messe / Deutz“, ganz ohne innerstädtischen Transfer. Insgesamt sorgen täglich 1.700 Züge dafür, dass Sie jederzeit bequem zu uns kommen.

Mit dem Auto

Rund um Köln haben Sie mit zehn Autobahnen Anschluss an die europäischen Hauptverkehrsachsen. Bei der Anreise mit dem PKW kommen Sie direkt von der Autobahn auf unser Messegelände. Hier stehen Ihnen 15.000 Parkplätze zur Verfügung – wir freuen uns auf Ihren Besuch.



1 Der Kölner Dom und das Museum Ludwig als touristisches Highlight
2 Kunst- und Kulturangebote auf höchstem Niveau
3 Pulsierendes Leben in der Kölner Innenstadt

**Wir bieten Raum –
auch für Ihre
größten Ideen**



Die Messe der unbegrenzten Möglichkeiten



Als Gast auf dem viertgrößten Messegelände der Welt sind Ihnen kaum Grenzen gesetzt. Rund 286.000 qm Hallenfläche in 14 zusammenhängenden Messehallen und, direkt angrenzend, 52.000 qm Freigelände bieten genug Raum – selbst für größte Ideen.

Für Kongresse, Konferenzen, Seminare oder Tagungen können Sie zwischen vielen attraktiven Veranstaltungsorten wählen. Zum Beispiel zwischen den zwei Congress-Centren direkt auf unserem Messegelände, die für 12.000 Teilnehmer ausgerichtet sind. Oder suchen Sie einen Rahmen für Ihre individuelle oder messebegleitende Veranstaltung? Dann haben Sie unter anderem die Wahl zwischen dem historischen Gürzenich, dem modernen Tanzbrunnen oder unserem außergewöhnlichen Veranstaltungsort im Aquarium des Kölner Zoos. Unser Team hilft Ihnen nicht nur bei der Auswahl des geeigneten Ortes für Ihre Veranstaltung, sondern auch bei der Planung und Durchführung.

Über kurze Wege schnell ans Ziel

Die einzigartige Citylage zeichnet unser Messegelände aus. In direkter Nähe zu Dom und Altstadt gelegen, können Sie zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln alle wichtigen Ziele in nur wenigen Minuten ganz bequem erreichen. In den Hallen selbst bringt Sie unser Wegeleit- und Informationssystem schnellstens ans Ziel.

1 Koelnmesse – das viertgrößte Messegelände der Welt

2 Das Messegelände im Zentrum der Kölner Innenstadt



Koelnmesse Ausstellungen – Veranstaltungen nach Maß

Ganz gleich, ob Einzelveranstalter, Verband, Institution oder Messegesellschaft. Wir richten Ihre Veranstaltungen in Ihrem Auftrag für Sie aus – von Events über Ausstellungen bis zur großen Leitmesse. Auf unserem Messegelände bieten wir Ihnen dazu ein variables Leistungsspektrum, das sich genau an Ihren Bedürfnissen orientiert. Von der Technik bis zum Marketing: Bei Koelnmesse Ausstellungen erhalten Sie alle Dienstleistungen aus einer Hand. Und wenn Sie einmal eine Veranstaltung außerhalb von Köln planen, stehen wir Ihnen gerne als Partner zur Seite. Wenn Sie mehr erfahren möchten: www.koelnmesse-ausstellungen.de.

Das Messegelände in Zahlen

Messehallen	14
Ausstellungsfläche	286.000 qm
Vermietbares	
Freigelände	52.000 qm
Konferenz- und Tagungsräume	36
Kapazität für	
Tagungen (Teilnehmer)	12.000
Parkplätze	15.000



Veranstaltungen für jeden Anspruch



Raum für jede Art von Veranstaltungen

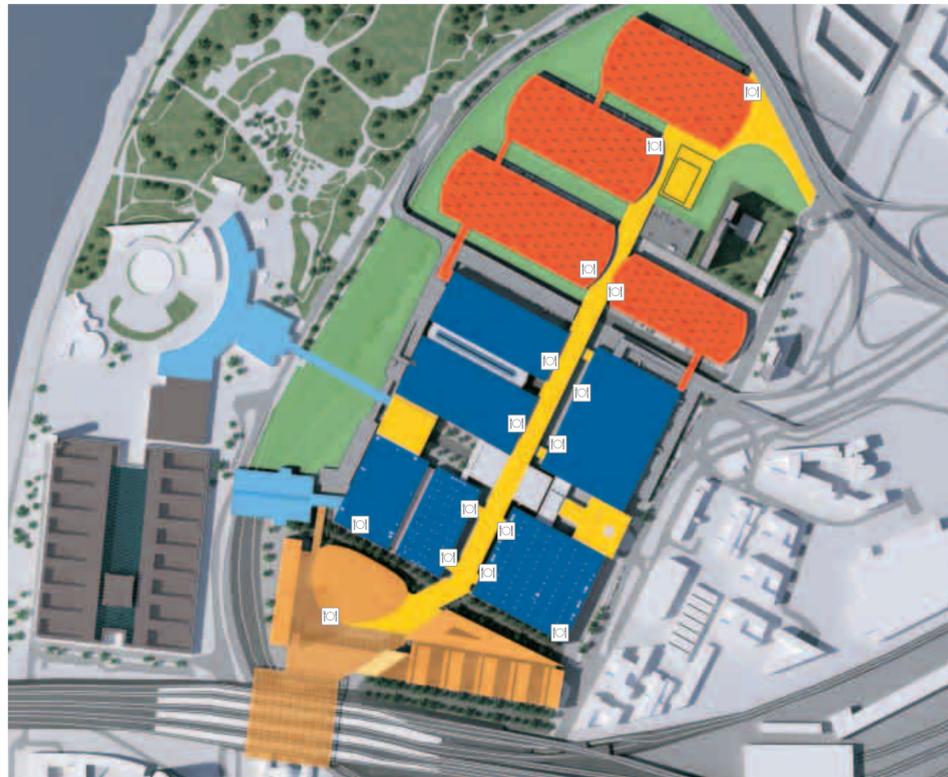


Ausgefallene Veranstaltungsorte, zum Beispiel im Aquarium des Kölner Zoos



Wir gestalten die Zukunft – „Der Masterplan“

Der Masterplan



Das Gelände in der Übersicht:

- Die neuen Nordhallen
- Der Messeboulevard
- Die Aufenthaltsqualität
- Der Eingang Süd/Messe-City
- RTL (ehemals Rheinhallen)
- Rheinparkhallen und ehemalige Halle 4
- Bestand Osthallen
- Freigelände

Vier Bausteine für mehr Effizienz und Flexibilität

Die Koelnmesse geht den entscheidenden Schritt in die Zukunft. Beginnend mit der Fertigstellung der neuen Nordhallen Anfang 2006 werden wir den Masterplan stufenweise verwirklichen und Ihnen eines der attraktivsten Messegelände Europas bieten:

- die Nordhallen
- den Messeboulevard
- die Aufenthaltsqualität
- den Eingang Süd und die Messe-City

Vier neue Bausteine, die Maßstäbe setzen – in Struktur, Lage, Erreichbarkeit, Ausstattung und Service.

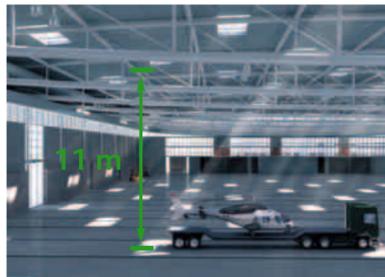
Neue Großzügigkeit – die Nordhallen

Mit vier neuen baugleichen Hallen geben wir dem Messegelände eine klare Struktur. Die Architektur der Hallen folgt konsequent den Ansprüchen unserer Kunden im Hinblick auf Flexibilität und Effizienz:

- große Tore und Logistikflächen zwischen den eingeschossigen Hallen für Investitionsgüter und Großexponate
- stützenfreie Bauweise und die Höhe von 11 bzw. 15 Metern ermöglichen durchgängige Befahrbarkeit zum Standauf- und Standabbau
- Böden sind für höchste Druckbelastbarkeit ausgelegt
- stufenlos steuerbare Beleuchtung – vom reinen Tageslicht bis zur kompletten Verdunklung
- eine Vielzahl von tragfähigen Abhängepunkten an der Hallendecke



Die neuen Nordhallen, Außenansicht



Die neuen Nordhallen, Innenansicht: stützenfreie Bauweise und Höhe von 11 bzw. 15 Metern

Selbstverständlich bieten die neuen Nordhallen eine flächendeckende Versorgung mit Strom, Gas, Wasser, Druckluft, Telekommunikation und Medientechnik.

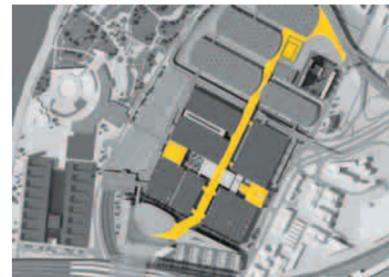
Die zentrale Verbindungsachse – der Messeboulevard Beginnend in Messe-City, wird der Messeboulevard nach Fertigstellung der Nordhallen das gesamte Messegelände

„Wir werden unseren Kunden eines der attraktivsten Messegelände Europas bieten.“

So sind Sie auch an Ihrem Stand immer online und in Kontakt zur Außenwelt.

Insgesamt entstehen hier über 80.000 qm neue Bruttoausstellungsfläche und direkt angrenzend an die Hallen 75.000 qm Freigelände.

als zentrale Verbindungsachse von Süd nach Nord schrittweise erschließen. So wird es ganz leicht, sich auf der Messe zu orientieren.



Zentrale Verbindungsachse von Süd nach Nord – der künftige Messeboulevard



Die neuen Restaurants – hochwertiges Ambiente durch attraktives Design

Maximale Aufenthaltsqualität

Menschen machen Messen. Es sind nicht nur die Hallen, es sind nicht nur die Stände – es sind die Mitarbeiter am Stand und die Besucher der Messe. Und um die geht es uns. Deswegen haben wir besonders viel Wert auf eine hervorragende gastronomische Ausstattung gelegt – vom Bistro bis zum Bedienrestaurant. Freundliches Design, angenehmes Ambiente und ein erstklassiges Speisenangebot machen den Aufenthalt bei uns so angenehm wie möglich. Ganz gleich, ob für die kurze Espressopause oder fürs Essen mit Kunden – für eine angenehme Atmosphäre ist bestens gesorgt. Und damit Sie sich nicht nur wohl fühlen, sondern auch zurechtfinden, macht unser elektronisches Wegeleit- und Informationssystem die Orientierung so leicht wie möglich.



Breites Spektrum von Gastronomieeinrichtungen: Bistros in den Hallen

Gut ankommen – der Eingang Süd und die Messe-City

Herzlich willkommen in Messe-City – so werden Besucher künftig am neuen Messebahnhof „Köln Messe / Deutz“ empfangen. Direkt aus den ICE-Hochgeschwindigkeitszügen betreten unsere Gäste in Zukunft die Koelnmesse, den besterschlossenen Messestandort Europas. Hier finden Sie modernste Konferenzeinrichtungen, Hotels, neue Pressezentren und Bereiche für VIPs. Und mit der Nachbarschaft zu RTL, Europas größter TV-Sendergruppe, ist die Messe-City der Kern der neuen Stadtentwicklung.

Mit dem Masterplan 2006 investieren wir langfristig in unsere Infrastruktur für Ihren Geschäftserfolg. Freuen Sie sich auf die neue Koelnmesse. www.dieneuekoelnmesse.de



Das neue ICE-Terminal „Köln Messe / Deutz“: zentrales Drehkreuz im europäischen Hochgeschwindigkeitsnetz der Bahn

Wissenswert

Koelnmesse in Zahlen

Weltleitmessen	für 25 Branchen
Fachmessen	rd. 50
Messehallen	14
Ausstellungsfläche	286.000 qm
Freigelände	52.000 qm
Parkplätze	15.000
Kongresse im Jahr	2.000
Kapazität für Tagungen (Teilnehmer)	bis zu 12.000
Ausstellende Unternehmen	42.000
aus	120 Ländern
Akkreditierte Journalisten pro Jahr	26.000
Werbe- und Pressekontakte pro Jahr	über 1 Milliarde
Internationale Messevertretungen	in 86 Ländern
Tochtergesellschaften	6
Besucher (aus 175 Staaten)	über 2 Millionen
Partnerhotels	über 70
Hotelbetten im Einzugsgebiet Köln	80.000

Mehr Informationen zur Koelnmesse finden Sie in den Broschüren unserer Tochtergesellschaften oder im Internet:

www.koelnmesse.de

Koelnmesse Service

www.koelnmesse-service.de

Koelnmesse International

www.koelnmesse-international.de

Koelnmesse Ausstellungen

www.koelnmesse-ausstellungen.de

Unsere Mitarbeiter beantworten Ihre Fragen auch gerne telefonisch:

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

