

August 2004

**Wirtschaftliche Bedeutung der  
Kölner Messeveranstaltungen  
- Die wichtigsten Zahlen im Überblick -**

**Pressekonferenz am 26.08.2004**

 Institut für  
Wirtschaftsforschung  
an der Universität München

---

Forschungsbereich Branchenforschung

## Die wichtigsten Zahlen im Überblick

**1,24 Mrd. €**

Im Jahr 2003 beliefen sich die **Gesamtausgaben der in- und ausländischen Besucher und Aussteller auf rund 1,24 Mrd. €**. Diese unmittelbar durch die Kölner Messen ausgelösten Ausgaben wurden zu **46% in Köln** (0,57 Mrd. €), **16%** (0,20 Mrd. €) **in Nordrhein-Westfalen** (ohne Köln), **11% im übrigen Bundesgebiet** (0,14 Mrd. DM) und zu **27% im Ausland** (0,33 Mrd. DM) getätigt.

**1,5 Mrd. €**

Nach Abzug der im Ausland wirksamen Ausgaben reduzieren sich die im Messjahr 2003 in **Deutschland** anfallenden **Primärausgaben** der Besucher und Aussteller von 1,24 Mrd. € auf 910 Mill. €. Dahinter verbirgt sich ein durch die Kölner Messen ausgelöstes **direktes Produktionsvolumen** in Höhe von 745 Mill. €. Die insgesamt angestoßenen indirekten Produktionseffekte erreichten eine Höhe von 763 Mill. €, so dass die den Kölner Messen zurechenbaren **gesamtwirtschaftlichen Produktionseffekte** im Jahr 2003 insgesamt **1,5 Mrd. €** betragen.

**18.330**

Im Jahr 2003 wurden insgesamt durch die Kölner Messen rund **18.330 Erwerbstätige** in der Bundesrepublik Deutschland beschäftigt. Bezogen auf **Nordrhein-Westfalen** resultierten knapp **15.750** (86%) von Kölner Messeveranstaltungen abhängige Arbeitsplätze; **knapp 60% bzw. 10.770** aller messeinduzierten Arbeitsplätze entfielen auf die **Köln**. Die gesamten messeinduzierten Arbeitsplätze sind aufgrund der unmittelbaren Ausgabeneffekte überwiegend im **Gast- und Beherbergungsgewerbe** (31%), **Handwerk** (inkl. Dienstleistungen für die Aussteller) (28%) sowie im **Einzelhandel** (8%) angesiedelt.

**300 Mill. €**

Weitere mit den Messeaktivitäten in Köln verbundene Wirkungen stellen **Steuereinnahmen** dar. Für alle Gebietskörperschaften der Bundesrepublik ergaben sich für das Jahr 2003 **Steuereinnahmen in Höhe von knapp 300 Mill. €** dem **Land Nordrhein-Westfalen** (inkl. Köln) fielen insgesamt rund **122 Mill. €** zu.

**1,7 Mrd. €**

Die **regionale Bedeutung** der Kölner Messeveranstaltungen unterstreicht auch die resultierende **Umwegrendite**. Der durch die Kölner Messen induzierte Umsatz lag 2003 bei 1,7 Mrd. €. Auf NRW entfielen hiervon 1,4 Mrd. €, auf Köln davon wiederum 930 Mill. €. **Ein Euro Umsatz der Koelnmesse generierte damit 4,9 € Umsatz in Köln.**