

Daten und Fakten

Messe	photokina	
Untertitel	World of Imaging	
Datum der Veranstaltung	26. September – 1. Oktober 2006	
Veranstalter	Koelnmesse GmbH und Photoindustrie-Verband e.V.	photokina 26.09. – 01.10.2006 World of Imaging www.photokina.de
Veranstaltungs-Turnus	2-jährig	
Ort	Koelnmesse Messegelände	
Öffnungszeiten	Aussteller: tägl. von 9.00 bis 19.00 Uhr Besucher: tägl. von 10.00 bis 18.00 Uhr	Ihr Kontakt bei Rückfragen: Christian Müller-Rieker Telefon + 49 221 821-2497 Telefax + 49 221 821-3413 E- Mail photokina@koelnmesse.de Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Postfach 21 07 60 50532 Köln Deutschland Telefon +49 221 821-0 Telefax +49 221 821-2574 info@koelnmesse.de www.koelnmesse.de
Eintrittspreise	Tageskarte Vorverkauf EUR 19,00 Tageskarte Kassenverkauf EUR 25,00 Tageskarte Wochenende Vorverkauf EUR 12,00 Tageskarte Wochenende Kassenverkauf EUR 16,00 3-Tageskarte Vorverkauf EUR 42,00 3-Tageskarte Kassenverkauf EUR 49,00 Dauerkarte Vorverkauf EUR 56,00 Dauerkarte Kassenverkauf EUR 65,00	
Standmieten-Preise/qm	in den Hallen EUR 145,00 auf dem Freigelände EUR 72,50	
Energiekosten-Pauschale/qm	EUR 4,95	
Katalog	EUR 19,00	
Angebotsbereiche	Photo- und Videokameras, Kamerazubehör, Filme und digitale Speichermedien, Digitale Bildbearbeitung, Homeprinting, Bildkiosksysteme Mobile Imaging, Home Cinema, Diatechnik und Zubehör, Rahmen und Alben, Handelsware, Imaging-Dienstleistungen, Professionelle Kamera- und Lichtsysteme, Photostudio-Ausstattung, Digital Imaging und Publishing, Large Format Printing, Groß- und	

Angebotsbereiche	Minilabore, Verbrauchsmaterialien Photofinishing, Daten-/Videoprojektoren, Interaktive Präsentationssysteme, Professionelle Video-/Audiotechnik, Steuerungstechnik und Netzwerke, AV-Dienstleistungen
Messeprofil	Die photokina ist alle 2 Jahre die Leitmesse der Photo- und Imaging-Branche. Sie bietet als einzige Veranstaltung weltweit eine umfassende Darstellung aller Bildmedien, aller Bildtechniken und aller Bildmärkte – für Consumer sowie Professionals. Damit verfügt die photokina über eine einzigartige Bildkompetenz, die sie zum „Total Solution Provider“ für alle Bildanwender macht. Die photokina versteht sich nicht nur als Umsatzmotor der Photo- und Imaging-Branche, sondern auch als Trendforum, das die zukunftsweisende Konvergenz der unterschiedlichen Technologie- und Produktwelten deutlich macht.
Versand der Anmeldungen für Aussteller	ab September 2005
Hallenbelegung	Hallen 1 – 10
Auf- und Abbauzeiten	Aufbaubeginn Hallen 1 – 5, 10 : Donnerstag, 14. September 2006, 8.00 Uhr Aufbaubeginn Hallen 6 - 9: Dienstag, 19. September 2006, 12.00 Uhr Abbauende für alle Hallen: Mittwoch, 4. Oktober 2006, 18.00 Uhr
Zutrittsberechtigung	Fach- und Privatbesucher
Zielgruppen (Aussteller und Besucher)	<u>Aussteller:</u> Hersteller und Vertriebe von Bildaufnahme, Bildspeicher-, Bildverarbeitungs- und Bildausgabeprodukten und Systemen <u>Besucher:</u>
Zielgruppen	- Photo-, CE- und IT/TK-Handel - Profianwender aus allen Bereichen des

	Imaging
	- Private Photo-, Video- und Imaginganwendungen
Ergebnisse Vorveranstaltung	
Aussteller 2004	1.552
Bruttofläche	196.500
Besucher	160.317
Projektleitung	Christian Müller-Rieker c.mueller-rieker@koelnmesse.de
website	www.photokina.de
