



Messe	IMB Forum 2004 (2. Durchführung seit 2002)
Untertitel	Information Technology for the Textile Processing and Apparel Industry
nächste Durchführung	im Rahmen der IMB, World of Textile Processing and Apparel Industry 10. – 13. Mai 2006
Veranstaltungstyp:	Ausstellung mit begleitendem Kongress
Datum der Veranstaltung	Mittwoch, 13. – Donnerstag, 14. Oktober 2004
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln
Ideeller Träger	VDMA, Fachverband Bekleidungs- und Ledertechnik (ideeller Träger der IMB in Köln), Richard-Strauss-Straße 56/III D-81677 München
Ort	Koelnmesse
Öffnungszeiten für Besucher	13. Oktober 09:00 bis 18:00 Uhr 14. Oktober 09:00 bis 17:00 Uh
Eintrittspreise	nur Ausstellung Tageskarte 10,00 EUR nur Ausstellung Dauerkarte 15,00 EUR Ausstellung+Kongress Tageskarte 100,00 EUR Ausstellung+Kongress Dauerkarte 150,00 EUR
Standmieten-Preise/qm	Fläche 110,00EUR Fläche + Fertigstand 170,00EUR
Katalog	kostenlos
Angebots-Bereiche	Produktentwicklung, E-Logistics, E-Management, E-Business, Handel, Dienstleistungen, Beratung, Schulung,

IMB-Forum 2004
13.-14. Oktober 2004

Information Technology for the Textile Processing and Apparel Industry

www.imb-forum.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Herr Deitersen
Telefon
+ 49 221 821-2921
Telefax
+ 49 221 821-3423
E- Mail
u.deitersen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

	Schulen/Hochschulen/ Institute/Textile Prüfstellen/Zertifizierer, Medien
Messeprofil	Das IMB-Forum ist eine „special interest“-Veranstaltung, die sich zwischen den IMB-Messen einem aktuellen und innovativen Themenbereich widmet, für den der übliche Turnus der IMB zu lange ist. Das IMB-Forum bietet gründliche Fachinformation (Kongress!) und intensive Gespräche zwischen Anbietern und Nachfragern in einem kommunikationsfördernden Ambiente.
Hallenbelegung	Halle 2.2, Eingang Rheinhallen
Zutrittsberechtigung	Fachbesucher
Zielgruppen Aussteller	IMB-Aussteller, insb. Anbieter von IT-/EDV-Technologien (ausschließlich oder ergänzend), CAD/CAM-Anbieter, Logistik-Anbieter, Beratungsunternehmen, Institute, Hochschulen
Zielgruppen Besucher	Bekleidungsindustrie, Textilverarbeitende Industrie, Groß-, selbstproduzierender Handel: IT-, Logistik-Verantwortliche, Produktionsleiter, Personalmanager, Geschäftsführer
Ergebnisse 2004	
Aussteller	80
Internationalitätsgrad	14 %
Bruttofläche	4.500 m ²
Besucher	480
Internationalitätsgrad	22 %
Anzahl Länder	22
Projektleitung	Produktmanager: Uwe Deitersen u.deitersen@koelnmesse.de
website	www.imb-forum.de