

CARBON

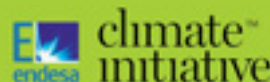
EXPO

Global Carbon Market
Fair & Conference

Köln, 10. – 12. Mai 2006

Ihre
Präsentationsmöglichkeiten

Unsere Platinsponsoren sind:



Eine Partnerschaft zwischen:





„Eine Veranstaltung zur
Netzwerkbildung zwischen
Käufern, Verkäufern und
Händlern. Hier haben wir
Geschäfte abgeschlossen.“

Paul Soffe,
Director, EcoSecurities

„Peru hat auf der CARBON
EXPO Emissionsreduzie-
rungen aus 10 Projekten
verkauft. Die Messe ist für
uns wichtiger Handelsplatz.
CARBON EXPO war sowohl
Ausstellung als auch Han-
delsforum, das unserer Teil-
nahme am CDM wichtige
Impulse verliehen hat.“

Julia Justo Soto,
Executive Director, National
Environment Fund-Peru, FONAM

„Großartiger One-Stop-Shop,
der globales Angebot und
Nachfrage zusammenführt“

Garth Edward,
Trading Manager, Shell

„Dies ist bei weitem die
erfolgreichste Veranstal-
tung für den CO₂-Markt.“

Laurent Segalen,
Investment Manager,
European Carbon Fund

„Die bislang beeindru-
ckendste Veranstaltung
für den CO₂-Markt“

Adriaan Korthuis,
Director, Climate Focus

„Obwohl ich schon vielen
Konferenzen beigewohnt
habe, lernte ich viele neue
Kontakte kennen, die in
diesem Markt aktiv sind.“

Christiaan Vrolijk,
Senior Energy Specialist, IT Power

CARBON EXPO 2006 baut auf bisherigen Erfolg

Auf der Veranstaltung 2005 waren vertreten

- über 1.500 Käufer aus 87 Ländern;
- 134 Unternehmen aus 49 Ländern, die ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellten;
- 29 Gastländer, die Emissionsreduzierungen verkauften und Genehmigungsverfahren vorstellten;
- 140 Fachleute, die die jüngsten Marktentwicklungen vorstellten;
- 30 Begleitveranstaltungen für Aussteller;
- 153 Journalisten von 123 Redaktionen aus 18 Ländern;
- über 400 Artikel zur CARBON EXPO wurden veröffentlicht.

Warum die CARBON EXPO besuchen?

Informieren Sie sich

- über aufkommende Trends in einem entwicklungintensiven Markt;
- über neue Bezugsquellen und ihre Auswirkungen auf Preisstrukturen;
- welche Rolle so genannte Green Investment Schemes in Zukunft spielen werden;
- ob JI einen wahren und wichtigen Lieferfaktor darstellt;
- über die Nutzung zukünftiger Marktentwicklungen und Regulierungen zu Ihrem Vorteil.

Treffen Sie

- echte Market Player und „Liquiditätsanbieter“;
- Käufer vom privaten und öffentlichen Sektor;
- Anbieter der aktuellsten Marktanalysen;

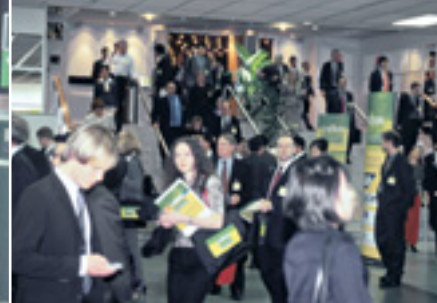
- Vertreter von Hilfsorganisationen, Fonds, Finanzierungsvermittler und Dienstleister;
- Technologieanbieter und Projektentwickler aus Ihrer Branche.

Entdecken Sie

- Handelsmöglichkeiten, die Ihnen derzeit zur Verfügung stehen;
- wie Sie Ihrem Geschäft durch Carbon Finance Wachstumsimpulse verleihen;
- wie echte Geschäfte abgeschlossen werden;
- wie Sie Ihren Geschäftsabschluss optimieren.

Hochkarätige Besucher auf der CARBON EXPO 2005:

ABN AMRO • Air Liquide • Alcoa • Alstom • Anglo American • Asiana Airlines • Banque européenne d'investissement • Barclays Capital • BASF • Bayer AG • BNP Paribas • BP • British Sugar • Capgemini • Cargil • Cemex • Chevron Texaco • Chubu Electric Power • Climate Change Capital • Dalkia • DHL • Dupont • E.ON • EDF • Egyptian Electricity Holding • Enel • EnBW • Eskom • Esso • European Investment Bank • Exxon Mobil • Ford Werke • Fortis Bank • Gaz de France • Gerling • Heidelberg Cement Group • Henkel KGaA • Holcim • Kansai Electric Power • Korea Petrochemical Industry Association • Marubeni • McKinsey • Mitsubishi Securities • Petrobras • Polish Glass • PricewaterhouseCoopers • RAG Trading • RheinEnergie • RWE • Samsung • Senter Novem • Shell • Siemens AG • South African Breweries • Suez-Tractebel • Thyssen Krupp Stahl AG • Tokyo Electric Power Company • Total Gas + Power • Vattenfall



Warum auf der CARBON EXPO ausstellen?

CARBON EXPO bietet ein professionelles Messeumfeld mit dem Ziel der:

Interaktion

- mit den wichtigsten Marktteilnehmern, die sowohl Angebot als auch Nachfrage auf dem CO₂-Markt vertreten;
- mit neuen Kunden;
- mit Dienstleistern und Technologieanbietern, die Projekte auf den Markt bringen.

Präsentation

- Ihrer Dienstleistungen, Technologielösungen und -produkte mit direkter Zielgruppenansprache;
- Ihrer Projekte mit gezielter Ansprache potenzieller Käufer.

Sicherstellung

- der größtmöglichen Transparenz;
- einer Abdeckung durch internationale Druck- und Fernsehmedien.

Platinsponsoren der CARBON EXPO 2006:



Aussteller auf der CARBON EXPO 2005:

Unternehmen und Institutionen: 3C climate change consulting • 500 PPM • AENOR • Africa Investor • Argus Media • Asia Carbon International • Asja Ambiente Italia • Atkins • Atmoterm Corp. • Baker & McKenzie • BioCarbon Fund • Brasmetano Indústria e Comércio • BVQI • Caisse Des Depots • CAMCO International Carbon Asset Management International • Carbon Ventures Limited • CD4CDM Asia • CD4CDM Cambodia • CD4CDM Vietnam • Clean Air Action Corporation • CO₂e • Community Development Carbon Fund CDCF • Daiwa Securities • SMBC Principal Investments Co. Ltd. • De Grandpré Chait • DEG • Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft • Det Norske Veritas, DNV • Development Bank of Japan, DBJ • Dow Jones News • Dresdner Bank AG • E.Value, Estudos e Projectos de Ambiente e Economia • Ecofys • EcoSecurities • European Energy Exchange, EEX • EHPA, European Heat Pump Association • Endesa • Energieagentur NRW • Energy Brainpool Portfolio Consultants • Fasken Martineau DuMoulin • EPM • ERM, Environmental Resources Management Ltd. • ESolutions • ESP Environmental Software Providers • European Climate Exchange • European Investment Bank, EIB • Evolution Markets • Evolution Menert • Factor Consulting + Management • Fichtner • Fulton Publishing • FUTURE CAMP • Future Forests • G.A.S. Energietechnologie • GFA Terra Systems • GHGx Corporation • Global Gas Flaring Reduction Partnership • Greenstream Network Ltd • Heren Energy • Iberdrola, SA • ICECAP • International Emissions Trading Association, IETA • IT Power • Ixis Corporate & Investment Bank • European Carbon Fund • Japan Bank for International Cooperation, JBIC • Japan Carbon Finance Ltd. JCF • Japan Quality Assurance Organization • J-POWER • Kanzo Technos • KfW Bankengruppe • Kommunalkredit Public Consulting • KPMG • Landcare Research New Zealand Limited • Lloyd's Register Quality Assurance, LRQA • Meio Ambiente Industrial • mgm International • National Carbon Unit • Natsource Asset Management Corporation • New Values • Nordex AG • Permanent Court of Arbitration • Point Carbon • Powernext • Renewable Energy World • Responding to Climate Change, RTCC • SAP • Seopan • Sercobe • SGS • SmartSoil Energy Inc. • Spanish Institute for Foreign Trade (ICEX) • Tecniberia /Asince • Testing Ground Facility c/o NEFCO • The Climate Community And Biodiversity Alliance • The Gold Standard c/o BASE • Tractebel Engineering • TRASYS • TÜV Industry Services • TÜV SÜD Gruppe • TÜV Rheinland Group • United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC • VP • Policy & Research 4th Generation Capital • World Bank Carbon Finance • World Business Council for Sustainable Development WBCSD • ZAO „Digaz“

Länder, die Projekte und Strukturen für die Genehmigungsverfahren vorstellen: Ägypten • Argentinien • Belgien • Bolivien • Brasilien • Bulgarien • Chile • Costa Rica • Dänemark • Ecuador • El Salvador • Großbritannien • Guatemala • Indien • Indonesien • Kanada • Kenia • Kolumbien • Mexiko • Nicaragua • Panama • Peru • Philippinen • Rumänien • Senegal • Spanien • Sri Lanka • Südafrika • Uganda • Volksrepublik China

„CARBON EXPO war eine äußerst positive Erfahrung. Für den Markt fungiert die Messe als echte globale Plattform.“

Peter Koster,
CEO, European Climate Exchange

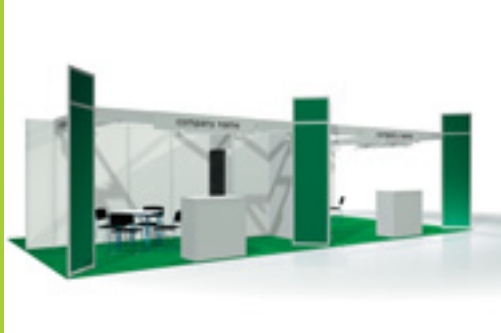
„Unglaublich hohe Teilnehmerzahl, echte Impulse und echtes Geschäft. CARBON EXPO zeigt, dass dieser Markt im Aufschwung ist.“

Anthony Hobley,
Director Legal & Policy, Climate Change Capital

„Wir haben unglaublich viele Kontakte geknüpft – weit mehr als erwartet. Zahlreiche Verträge stehen kurz vor dem Abschluss. CARBON EXPO ist der ideale Ort, um echte Geschäfte zu machen.“

Markus Huewener,
Managing Director, 3C, Climate Change Consulting, Allianz Gruppe



Kategorie	Platin-Ausstellerpaket (begrenzte Anzahl)	Gold-Ausstellerpaket	
Die Pakete bestehen aus vollständig ausgestatteten Messeständen, Dienstleistungen im Bereich PR, Eventmarketing und einer bestimmten Anzahl kostenloser Tickets. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl an Platin-Paketen begrenzt ist. Weltbank, IETA und Koelnmesse behalten sich das Recht vor, entsprechende Bewerber für das Platin-Paket auszuwählen.			
Standgröße	■ 25 qm	■ 15 qm	
Bühnen	■ Ihr Logo im Hintergrund der Hauptbühne (Plenarsitzungen) ■ Verteilung von Informationsmaterial auf Plenarsitzungen	■ Ihr Logo im Hintergrund von drei Plattformen für Workshop- und Schulungssitzungen	
PR	■ Offizielle Pressemappe enthält ein Kurzporträt (200 Wörter) Ihres Unternehmens/Ihrer Institution/Ihres Projektes ■ Zusätzliches Foto in offizieller CARBON EXPO Bilderdatenbank im Internet	■ Offizielle Pressemappe enthält ein Kurzporträt (100 Wörter) Ihres Unternehmens/Ihrer Institution/Ihres Projektes	
Besucherkarten	■ Ihr Logo auf der Eintrittskarte zur CARBON EXPO		
Präsentationsstand	■ 25 qm Standfläche in zentraler Lage inkl. Shell-Scheme-Stand, Teppich, Elektroanschlüsse, Grafiken	■ 15 qm Standfläche inkl. Shell-Scheme-Stand, Teppich, Elektroanschlüsse, Grafiken	
Infostand	■ Kennzeichnung des zentralen Infostands („CARBON EXPO wird präsentiert von ...“) ■ Verteilen von max. zwei unterschiedlichen Faltblättern/Flyern am Infostand ■ Logo auf Shirts des CARBON EXPO Servicepersonals	■ Kennzeichnung des zentralen Infostands ■ Logo halb so groß wie das des Platinausstellers ■ Verteilen eines Faltblatts/Flyers am Infostand	
Online-Werbung	■ Link zu Ihrer Website auf der Homepage www.carbonexpo.com ■ Link zur Ihrer Website auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com ■ Unternehmens-/Projektporträt auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com (max. 200 Wörter)	■ Link zu Ihrer Website auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com ■ Unternehmens-/Projektporträt auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com (max. 100 Wörter)	
Internet	■ Kabelloser Internetzugang erhältlich im Ausstellungsbereich	■ Kabelloser Internetzugang erhältlich im Ausstellungsbereich	
Bürraum	■ Büroraum zu Ihrer Verfügung für Gruppendiskussionen, vollständig ausgestattet für ca. 6 Personen		
Plakate	■ Ihr Logo auf den Plakaten der CARBON EXPO		
Messeführer/ Konferenzprogramm	■ Ihr Logo auf der Titelseite des Messeführers/Konferenzprogramms ■ Ihr Logo auf der Seite der Sponsoren des Messeführers/Konferenzprogramms	■ Ihr Logo auf der Seite der Sponsoren des Messeführers/Konferenzprogramms	
Karten	■ 6 kostenlose Besuchereintrittskarten für Ihre Partner/Kunden (Wert: je 980,- EUR!) ■ 4 kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal	■ 4 kostenlose Besuchereintrittskarten für Ihre Partner/Kunden (Wert: je 980,- EUR!) ■ 3 kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal	
E-Mail	■ Ein Hinweis auf den Sponsor in ausgehenden E-Mails in Verbindung mit der CARBON EXPO 2006 Köln	■ Ein Hinweis auf den Sponsor in ausgehenden E-Mails in Verbindung mit der CARBON EXPO 2006 Köln	
Gebühren (Frühbucherrabatt gilt bis zum 31. Januar 2006)	19.490 EUR (als Frühbucher 17.490 EUR) plus MwSt.	11.490 EUR (als Frühbucher 10.490 EUR) plus MwSt.	

Silber-Ausstellerpaket	Bronze-Ausstellerpaket
	
■ 9 qm	■ 6 qm
■ 9 qm Standfläche inkl. Shell Scheme Stand, Teppich, Stromanschluss, Grafiken	■ 6 qm Standfläche inkl. Shell Scheme Stand, Teppich, Stromanschluss, Grafiken
■ Verteilen eines Faltblatts/Flyers am Infostand	■ Verteilen eines Faltblatts/Flyers am Infostand
■ Link zu Ihrer Website auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com	■ Link zu Ihrer Website auf der Seite der Sponsoren www.carbonexpo.com
■ Kabelloser Zugang zum Internet im Ausstellungsbereich	■ Kabelloser Zugang zum Internet im Ausstellungsbereich
■ Ihr Logo auf der Seite der Sponsoren des Messeführers/ Konferenzprogramms	■ Ihr Logo auf der Seite der Sponsoren des Messeführers/ Konferenzprogramms
■ 2 kostenlose Eintrittskarten für Ihre Partner/Kunden (Wert: je 980,- EUR!) ■ 2 kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal	■ 1 kostenlose Eintrittskarte für Ihre Partner/Kunden (Wert: 980,- EUR!) ■ 1 kostenloser Ausstellerpass für Ihr Standpersonal
4.490 EUR (als Frühbucher 3.190 EUR) plus MwSt.	3.390 EUR (als Frühbucher 1.990 EUR) plus MwSt.

Eigene Ausstattung

Wenn Sie lieber Ihre eigene Standkonstruktion mitbringen, können Sie eine Standfläche mit einer Mindestgröße von 9 qm für eine Gebühr von 3.000 EUR reservieren. Diese beinhaltet sowohl Kommunikationsserviceleistungen als auch kostenlose Tickets, wie im Silber-Ausstellerpaket beschrieben.

Für jeden weiteren qm auf die 9 qm berechnen wir 180,- EUR/qm. Für die Elektrizität berechnen wir zusätzlich 4,50 EUR/qm und die AUMA-Gebühr beträgt 0,60 EUR/qm.

Sämtliche Preise sind Nettopreise und verstehen sich ohne MwSt. Nicht im Standmietpreis enthalten sind die Kosten für Stände u. Ä.





Konferenzprogramm (Überblick)

	Mittwoch			Donnerstag			Freitag		
09.00	Journalisten Training	Einleitung CDM/JI	Einleitung Handelssysteme	CDM/JI-Veranstaltungen	CDM/JI-Veranstaltungen	Veranstaltungen für Händler	CDM/JI Fachsitzungen	Veranstaltungen zum Dienstleistungssektor	Veranstaltungen für Händler
12.00	Eröffnungsansprachen der Hauptredner								
	Marktsituation			GIS und JI			Status des CDM		
				CDM/JI-Veranstaltungen	Veranstaltungen zum Dienstleistungssektor	Veranstaltungen für Händler			
							Marktprognose		
18.00									
20.00	Abendveranstaltung: Meet the Carbon Market			Händlerparty (Zutritt nur mit Einladung)					

Bitte beachten Sie, dass dieses Dokument ein Programmentwurf ist, der regelmäßig aktualisiert wird.



Ansprachen der Hauptredner:

- Die Herausforderung des Klimawandels – Aktuelles aus wissenschaftlicher Sicht;
- Reaktionen der Unternehmen auf den Klimawandel;
- Globaler Energiebedarf und technologische Lösungen.

Plenarsitzungen:

Situation des globalen CO₂-Marktes

- Überblick und Analyse jüngster Entwicklungen auf den globalen CO₂-Märkten;
- Einblicke in aufkommende Trends in puncto Volumen und Preise.

Joint Implementation (JI) und Green Investment Schemes (GIS)

- Werden Schwellenländer den Markt mit „grünen“ Assigned Amount Units (AAUs) überfluten?
- Welche Auswirkungen hat das auf den Markt?
- Welche Abstufungen von „Grün“ sind für den Käufer akzeptabel?
- Kann JI sein Potenzial noch erreichen?
- Wer übernimmt die Verantwortung?
- Was ist der Status der JI-Infrastruktur, nationaler und internationaler Bestimmungen?

Status des Clean Development Mechanism (CDM)

- Wird die CDM-Reform der Herausforderung gerecht?
- CDM-Preisstruktur und Trends in CDM/EU EHS-Preisdifferenzen.
- Unterschiedliche Ansätze der Designated National Authorities (DNAs) – Welche Rolle spielen sie?

- CDM oder China Development Mechanism?
- Welche Bezugsquellen gibt es und welche Branchen treten hervor?

Perspektiven für den globalen CO₂-Markt

- Welche Marktauswirkungen hat die Angebot-Nachfrage-Situation auf die Zielerreichung des Kyoto-Protokolls?
- Werden die Strategien für das Kyoto Protokoll voll greifen?
- Was geschieht nach 2012?

Veranstaltungen für Händler:

EU Emissionshandelssystem (EU EHS)

- Phase II Nationale Zuteilungspläne (NAPs), Überblick und Analyse;
- Umsetzung der Verknüpfungsrichtlinie und Konsequenzen?
- EU EHS Rückblick – Wie sieht die Zukunft des EU EHS aus?
- Register und (Community) International Transaction Log?
- Erfüllt EU EHS Erwartungen bez. Umwelt u. Wettbewerbsdruck?
- Auswirkung der Verknüpfung mit anderen Märkten und Branchen?

EU EHS Preisdynamik

- Phase II NAPs – Angebot-Nachfrage-Struktur in verschiedenen Branchen;
- Welche Sektoren und Länder sind bislang aktiv?
- Einflüsse einer Cross-Commodity-Struktur – Wie beeinflussen Kohle und Gas den CO₂-Preis, welche Szenarien entstehen?
- Welche Auswirkungen hat das EU EHS auf den Strompreis für Erzeuger und Verbraucher?
- Was bremst die Marktteilnehmer der Industrie aus neuen EU-Ländern?
- Werden neue Sektoren den Markt betreten und welche Kanäle verwenden sie?

Wissensmarkt

Führende Fachleute aus dem privaten und öffentlichen Sektor stehen in kostenlosen Einzelgesprächen (15–20 Minuten) Rede und Antwort. Themenschwerpunkte u.a.:

Wertschöpfung und Verwaltung von Emissionswerten, Portfoliomanagement, Vertragsstrukturen für den Emissionshandel, Überwachung, Berichterstattung und Emissionshandel.

sponsored by:



Veranstaltungen für Industrieverbände

Wie in 2005 sind unterstützende Industrieverbände eingeladen, Veranstaltungen abzuhalten. Wir bieten Tagungsräume für eintägige Workshops mit Mitgliedern. Wir ermöglichen den Zugang zu führenden Spezialisten in Carbon Finance, technischen Fragen und Marktsituation.

Rahmenveranstaltungen für Aussteller

Während der dreitägigen CARBON EXPO steht Ausstellern ein vollständig ausgestatteter Konferenzraum (bis 50 Teilnehmer) für eine Stunde bereit. Dort können sie Workshops und Präsentationen für Kunden oder CARBON EXPO Teilnehmer abhalten.*

Schwarzes Brett für Projekte

Auf der CARBON EXPO können Sie Emissionsreduzierungen von CDM und JI Projekten erwerben. Ausstellende Gastgeberländer und Projektentwickler warten mit Projektideen und Dokumenten zum Projektentwurf auf, die für den Verkauf/Verkaufsverhandlungen zur Verfügung stehen. Ein Expertengremium der IETA/Weltbank führt bei vielen Projekten eine vorherige Qualitätsprüfung durch. Für über 100 Projekte wurden 2005 Kaufverträge für Emissionsrechte unterzeichnet bzw. ein fortgeschrittener Verhandlungsstatus erreicht.

Die Anmeldung für Teilnehmer ist möglich ab Dezember 2005 unter www.carbonexpo.com

■ **3-Tage-Karte** _____ 980 €

■ **ermäßigte 3-Tage-Karte**

– für Mitglieder unterstützender Verbände _____ 690 €

– für Teilnehmer aus Entwicklungsländern und von NGOs _____ 190 €
– für Studenten _____ 90 €

■ **Tageskarte** _____ 550 €

■ **Tageskarte (nur für den Messebesuch)** _____ 100 €

Alle Preise verstehen sich ausschließlich MwSt.

*Unterliegt der Verfügbarkeit und Programmvvielfalt – Zeitplan sieht Durchführung von mind. 30 Rahmenveranstaltungen vor.

Außerbörslich vs. börsengehandelt

- Marktanteile nach Instrument;
- Innovative Lösungen.
- Welche Börsen überleben die Konsolidierung und warum?
- Non annex 1 Börsen – Welche Rolle spielen sie im Markt?

Nationale Handelssysteme

- Angebot-Nachfrage-Ausgleich in Kanada und Marktliquidität;
- Potenzielles Angebot kanadischer Emissionsreduktionen;
- Freiwillige und staatliche Aktivitäten in den USA;
- Freiwilliger Binnenhandel in Japan;
- Aktuelle Situation Australien.

Veranstaltungen zum Dienstleistungssektor:

Monitoring und Verifizierung

- Regeln zur Emissionsüberwachung und Berichterstattung – Was sie sind und was sie bedeuten;
- Unterschiedliche europäische Ansätze bezüglich z.B. Unsicherheit, Genauigkeit, Materialität;
- Herausforderungen für internationale Unternehmen.
- Wie schafft man durch Überwachung und Berichterstattung hochwertige Emissionsreduzierungen?

Fonds

- Werden Fonds die an sie gestellten Erwartungen erfüllen?
- Welche nützliche Rolle spielen staatliche Fonds?
- Hedge-Fonds – Welche Rolle spielen sie?

Finanzinstitute

- Welche Rolle spielen Finanzintermediäre;
- Innovative Finanzlösungen für den CO₂-Markt;
- Risikomanagement im CO₂-Geschäft.

CDM/JI-Veranstaltungen:

Auf Branchenfachleute zugeschnitten (Verkäufer, Käufer und Technologieanbieter)

- Welches Marktpotenzial sehen Sie für Ihre Technologie und Ihren Sektor? Welche Projekte sind geeignet?
- Wie vermeidet man häufig auftretende Fallen?
- Umgang mit dem Kriterium der Zusätzlichkeit.
- Welche Baseline- und Monitoring-Methoden stehen zur Verfügung?
- Zum Verkauf/zur Investition geeignete Projekte;
- Fallstudien erfolgreicher Projekte.

Sektoren

- Energieeffizienz auf Angebotsseite und Umstellung weg von fossilen Brennstoffen;
- Energieeffizienz auf Nachfrageseite und Reduzierung von verfahrensbezogenen Emissionen;
- Flächennutzung und Forstwirtschaft;
- Öl und Gas;
- Bergbau, Mineralproduktion und industrielles Nicht-CO₂;
- Erneuerbare Energien und Biomethangewinnung.

Ihre Ansprechpartner

Konferenzprogramm

Weltbank /IETA

Robert Dornau

Konferenzleiter

Telefon +41 79 689 22 42

dornau@carbonexpo.com

www.ieta.org

www.carbonfinance.org

Durchführung

Koelnmesse GmbH

Stephanie Kleine Klausung

Produktmanagerin

Messeplatz 1, 50679 Köln

Telefon +49 221 821-3097

Fax +49 221 821-3098

carbonexpo@koelnmesse.de