

# Das Wichtigste in Kürze

Bitte beachten Sie hierzu unsere beiliegenden Teilnahmebedingungen.



Global Carbon Market  
Fair & Conference  
Köln, 10.–12. Mai 2006

## Die Anmeldeunterlagen enthalten:

Das Wichtigste in Kürze

Die Formulare:

- 1.10 Anmeldung für Hauptaussteller\*
  - 1.11 Anlage zur Anmeldung für Hauptaussteller
  - 1.20 Anmeldung für Mitaussteller/zusätzlich vertretene Unternehmen\*
  - 1.30 Produktverzeichnis\*
  - 1.40 Beschreibung Präsentationspakete
  - 1.50 Individuelle Teilnahme
  - 1.60 Beschreibung Standaufbau/-ausstattung
- \*Einsendung obligatorisch**

Besonderer Teil der Teilnahmebedingungen

Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen

## 1 Öffnungszeiten

Für Aussteller: Täglich 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Für Besucher: Täglich 8.30 Uhr bis 18.00 Uhr

## 2 Anmeldung

Das **Formular 1.10** muss von jedem Hauptaussteller eingereicht werden. Dieses Anmeldeformular bitte vollständig ausfüllen und mit Firmenstempel und einer rechtsgültigen Unterschrift versehen. Es gilt nur zusammen mit dem Produktverzeichnis **Formular 1.30**. Mitaussteller\* oder zusätzlich vertretene Unternehmen\* bitte auf dem **Formular 1.20** anmelden und für jede dieser Firmen ein separates Produktverzeichnis **Formular 1.30** ausfüllen.

\*siehe „Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen“, Punkt V

## 3 Partnerhotels der Koelnmesse Koelnmesse Service GmbH

Tel. +49 221 821-2273

Unsere Partnerhotels bieten einen zuverlässigen Service in der jeweiligen Kategorie. Dabei reicht das Angebot von der Suite im Luxushotel bis hin zur Unterbringung im einfachen Gästehaus. Nutzen Sie unsere detaillierten Hotelkenntnisse für Ihren individuellen Buchungswunsch – wir achten bei Ihrer Reservierung auf ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

## 4 Teilnahmegebühren

Für Ihre Teilnahme an der CARBON EXPO gibt es zwei Optionen:

**4.1** Koelnmesse stellt dem Aussteller folgende Präsentationspakete zur Verfügung

Präsentationspaket	Preis in EUR		
	Frühbucherpreis bis 31. Januar 2006		
Bronze	6 m <sup>2</sup>	1.990	3.390
Silber	9 m <sup>2</sup>	3.190	4.490
Gold	15 m <sup>2</sup>	10.490	11.490
Platin	25 m <sup>2</sup>	17.490	19.490
Individuell	9 m <sup>2</sup> (Mindestgröße) siehe 4.2		

Bitte nur ein Paket ankreuzen, wie in der Beschreibung der Präsentationspakete vorgegeben (Formular 1.40). Frühbucherpreise gelten nur bis zum 31.01.2006 (Eingangsdatum der Anmeldung bei der Koelnmesse).

**4.2** Sollten Sie den Präsentationspaketen Bronze, Silber, Gold und Platin eine eigene Standkonstruktion vorziehen, können Sie einen Stand mit einer Mindestgröße von 9 m<sup>2</sup> zu einem Preis von 3.000 EUR buchen. Diese Option umfasst die Kommunikationsleistungen des Präsentationspakets Silber. Für jeden weiteren Quadratmeter über 9 m<sup>2</sup> hinaus berechnen wir 180 EUR/m<sup>2</sup>. Die Gebühr für Elektroanschlüsse beträgt 4,50 EUR/m<sup>2</sup> und die AUMA-Gebühr beträgt 0,60 EUR/m<sup>2</sup>. Sämtliche Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer. Im Mietpreis für die Standfläche sind keine Gebühren für Stände, Kabinen, etc. enthalten.

## 5 Bezugsfertige Stände / Koelnmesse-Service-Stände

Tel. +49 221 821-2091

Falls Sie sich für den individuellen Stand entschieden haben, können Sie sich an einen eigenen Standbauer wenden oder mit der Koelnmesse Service GmbH in Kontakt treten. Unser Tochterunternehmen Koelnmesse Service GmbH bietet bezugsfertige Messestände an. Diese Stände sind in verschiedenen Ausfertigungen erhältlich. Für genauere Informationen wenden Sie sich bitte unter der oben genannten Telefonnummer an Herrn Rainer Anders.

## 6 Aufbauzeiten

**Aufbaubeginn: Sonntag, 7. Mai 2006, 9.00 Uhr**

**Aufbauende: Dienstag, 9. Mai 2006, 20.00 Uhr**

Während der Aufbauzeit bleiben die Hallen rund um die Uhr geöffnet.

## 7 Abbauezeiten

**Abbaubeginn: Freitag, 12. Mai 2006, 18.00 Uhr**

**Abbauende: Samstag, 13. Mai 2006, 18.00 Uhr**

Der Stand darf vor dem 12. Mai 2006, 18.00 Uhr weder ganz noch teilweise geräumt oder Exponate verpackt werden. Während der Abbauezeit bleiben die Hallen rund um die Uhr geöffnet.

## 8 Standflächenbestätigungen

Bei Zulassung Ihres Unternehmens erhalten Sie die Standbestätigung ab Februar 2006.

## 9 Technische Richtlinien / Service-Leistungen

Das **Service-Paket** mit den technischen Aufbaurichtlinien und den Bestellscheinen für die verschiedenen Service-Leistungen wird zusammen mit der Standflächenbestätigung ab Februar 2006 verschickt.

**Bitte beachten Sie unbedingt die Abgabetermine der Bestellscheine!**

## 10 Standaufbau-Erklärung

Aufbauzeichnungen (Ansicht und Grundriss mit Maßangaben und Baubeschreibung müssen wenigstens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn in zweifacher Ausführung der Koelnmesse eingereicht werden. Die Vorlage dieser Unterlagen ist für alle Aussteller verbindlich (siehe Standaufbau-Erklärung Formular W.01 aus dem Service-Paket).

## 11 Maximale Standhöhe / Sonderbauten

Die maximal zulässige Standhöhe beträgt 3,50 m. Dies ist auch die maximal zulässige Höhe für sämtliche Firmen- und Produktschilder und alle Werbemittel.

Sollte Ihr Stand in irgendeiner Form von den Baubestimmungen abweichen oder sollten Sie Sonderbauten wünschen, reichen Sie Ihre Pläne in zweifacher Ausfertigung bitte bei der Ausstellungstechnik der Koelnmesse spätestens vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung zur Überprüfung ein. Es ist gestattet, Beleuchtungs-ausrüstung an der Hallendecke anzubringen. Der maximal zulässige Abstand zwischen der oberen Kante des Beleuchtungselements und dem Hallenboden beträgt dabei 4,50 m. Bei sämtlichen, von der Hallendecke hängenden Gegenständen dürfen weder die Beleuchtungs-ausrüstung noch ihre Befestigung an der Standkonstruktion befestigt werden.

## 12 Vermaßte Standskizzen

Standskizzen können im Maßstab 1:200 auf Anfrage des ausstellenden Unternehmens erstellt werden.

## 13 Rücktritt / Nichtteilnahme

Nach verbindlicher Anmeldung und Zulassung ist eine Entlassung aus dem Vertragsverhältnis nicht mehr möglich. Dem Wunsch auf Entlassung aus dem Vertragsverhältnis kann ausnahmsweise zugestimmt werden, wenn die freiwerdende Standfläche anderweitig vermietet werden kann. In diesem Fall wird ein pauschaler Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises erhoben. Kann die Fläche nicht weiter vermietet werden, ist der Beteiligungspreis in voller Höhe zu entrichten.

Siehe dazu: "Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen", Ziff. II.

## 14 Rechnung

Die Rechnung erhalten Sie ab Februar 2006.

## 15 Rückerstattung der Mehrwertsteuer

Ausländische Aussteller (Unternehmer) können die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen. Nutzen Sie hierzu den MwSt-Rückerstattungs-service von Koelnmesse Service in Zusammenarbeit mit G-VAT (Formular M.07 im Service-Paket) oder richten Sie Ihren Antrag direkt an das Bundesamt für Finanzen, Außenstelle Schwedt, Passower Chaussee 3 b, 16303 Schwedt / Oder, Tel. +49 1888 4060, Fax +49 1888 406 4722.

## 16 Ausstellerausweise

Jeder Aussteller erhält kostenlos und gültig für den Zeitraum vom ersten Tag des Standaufbaus bis zum letzten Tag des Standabbaus:

- einen Ausweis im Rahmen des Präsentationspakets Bronze
- zwei Ausweise im Rahmen des Präsentationspakets Silber
- drei Ausweise im Rahmen des Präsentationspakets Gold
- vier Ausweise im Rahmen des Präsentationspakets Platin.

Falls Sie sich gemäß Punkt 4 für einen individuellen Standbau entschieden haben, erhält der Aussteller kostenlos und gültig für den Zeitraum vom ersten Tag des Standaufbaus bis zum letzten Tag des Standabbaus:

- zwei Ausweise für einen Stand bis zu 10 m<sup>2</sup>
- vier Ausweise für einen Stand bis zu 20 m<sup>2</sup>
- einen Ausweis für jede weiteren angefangenen 10 m<sup>2</sup> bis zu einer Standfläche von 100 m<sup>2</sup>
- einen Ausweis für jede weiteren angefangenen 20 m<sup>2</sup> oder darüber.

## 17 Koelnmesse-Vertretungen im Ausland

Die Koelnmesse hat Vertretungen in 80 Ländern sowie in Berlin, an die Sie sich ebenfalls wenden können. Eine entsprechende Liste finden Sie im Internet unter [www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

## Wichtige Kontaktstellen

	Tel.: +49 221 821-	Fax: +49 221 821-
Projektteam CARBON EXPO	-3097, -3132, -2199	-3098
Ausstellungstechnik	-2156	-3419
Besucher Service	-2667	-3551
Finanzbuchhaltung	-2378	-2506
Standbau	-2091	-2188
Technische Dienstleistungen	-3907	-3944
Außen- und Hallenwerbung	-2925	-2188
Kongresse, Sonderveranstaltungen, Konferenzräume	-2201	-3430
Messegastronomie/Stand-Catering	+49 221 284-9444	+49 221 284-9445
Messewache II (Eingang CC Ost)	-2550	-3450
Personalvermittlung (Messearbeitsamt)	+49 221 811920	+49 221 813393
PKW-Parkplätze (Fa. Heinrichs)	+49 221 9420440	+49 221 412158
Presse	-2368, -2228	-2153
Protokoll	-2502	-3402
Speditionshof (Zollabfertigung/ Ladung/Transport)	-2853, -2850	
	+49 221 284-9240	
Verkehrslenkung (LKW-Parkplätze)	-2596, -3588	-3435
Versicherungen	+49 221 7715-0	+49 221 7715-6390
Wach- und Sicherheitsdienst	-2979	-3435
Hotelbuchungs-Service	-2273	-3739

## Anmeldung für Hauptaussteller

Muss zurückgehen. Warenliste (Formular 1.30) muss zur Gültigkeit der Anmeldung ausgefüllt werden.

Beginn der Aufplanung: 15.02.2006

# 1.10

### 1 Hauptaussteller

#### 1.1 Adresse:

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

\_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

PLZ/Postfach: \_\_\_\_\_

Land, Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

Inhaber / Geschäftsführer: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### Korrespondenzsprache:

deutsch  englisch

Alphabetische  
Einsortierung  
unter Buchstabe:

\_\_\_\_\_

#### Ansprechpartner für die Veranstaltung ist:

Herr/Frau: \_\_\_\_\_

Tätigkeitsbeschreibung: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

#### 1.2 Wir sind:

- Hersteller  Technologieanbieter  
 Dienstleister  Projektentwickler  
 Regierungsbehörde  Verband  
 Hilfsorganisationen

#### 1.3 Wir sind eingetragen:

im Handelsregister

Beim Amtsgericht: \_\_\_\_\_

Handels-Register Nr.: \_\_\_\_\_

#### 1.4 Wir sind eine Tochtergesellschaft/Niederlassung des folgenden Unternehmens/Konzerns:

Firma/Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Land, Bundesland: \_\_\_\_\_

#### 1.5 Wir gehören zu den folgenden Verbänden:

- IETA  
 Anderer \_\_\_\_\_

### 2 Gewünschter Stand (Zuweisung je nach Verfügbarkeit)

#### 2.1 Für die CARBON EXPO soll die Koelnmesse dem Aussteller folgendes Präsentationspaket zur Verfügung stellen:

- Präsentationspaket Bronze (6 m<sup>2</sup> Stand plus zusätzliche Leistungen, Sponsoring) für einen Preis\* von 3.390,00 EUR, Frühbucherpreis\* 1.990,00 EUR.  
 Präsentationspaket Silber (9 m<sup>2</sup> Stand plus zusätzliche Leistungen, Sponsoring) für einen Preis\* von 4.490,00 EUR, Frühbucherpreis\* 3.190,00 EUR.  
 Präsentationspaket Gold (15 m<sup>2</sup> Stand plus zusätzliche Leistungen, Sponsoring) für einen Preis\* von 11.490,00 EUR, Frühbucherpreis\* 10.490,00 EUR.  
 Präsentationspaket Platin (25 m<sup>2</sup> Stand plus zusätzliche Leistungen, Sponsoring) für einen Preis\* von 19.490,00 EUR, Frühbucherpreis\* 17.490,00 EUR

wie im Präsentationspaket, Formular 1.40 angegeben. Bitte nur ein Paket ankreuzen. \*zzgl. MwSt. Frühbucherpreise nur bis zum 31. Januar 2006 gültig (Eingangsdatum bei der Koelnmesse).

#### 2.2 Alternativ dazu bestellen wir hiermit folgende Fläche für unsere eigene Standkonstruktion (mindestens 9 m<sup>2</sup>) zu einem Preis von 3.000 EUR. Diese Option beinhaltet Kommunikationsdienstleistungen wie beschrieben im Präsentationspaket Silber (siehe Formular 1.40). Darüber hinaus wird Ihnen ein Preis\* von EUR, \*zzgl. MwSt.

180,00 EUR/m<sup>2</sup> Pauschalpreis Bodenfläche plus 4,50 EUR/m<sup>2</sup> Pauschalpreis für Energiekosten plus 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Gebühr berechnet.

Gesamtfläche in m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_

Breite in Metern min. \_\_\_\_\_ max. \_\_\_\_\_

Tiefe in Metern min. \_\_\_\_\_ max. \_\_\_\_\_

### 3 Ausstellungsgüter

#### Für die Gültigkeit Ihrer Anmeldung muss das Warenverzeichnis ausgefüllt sein.

Bitte kreuzen Sie Ihre Produkte/Dienstleistungen im beigefügten Warenverzeichnis an. Beachten Sie, dass nur die Produkte/Dienstleistungen auf der Messe ausgestellt werden dürfen, die im Warenverzeichnis aufgelistet sind.

**Hinweis:** Die Angaben auf diesem Formular werden von Koelnmesse GmbH unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert und im Rahmen der Erfüllung der vertraglichen Aufgaben an Dritte übermittelt.

**Mit Unterzeichnung des Anmeldeformulars erkennen wir die Teilnahmebedingungen der Koelnmesse GmbH – Allgemeiner Teil und Besonderer Teil – sowie die im Service-Paket enthaltenen Regelungen, insbesondere auch die Technischen Richtlinien sowie die auf den Bestellscheinen festgelegten Ergänzungen als verbindlich an.**

## Anlage zur Anmeldung für Hauptaussteller

Rechnungsanschrift/Korrespondenzanschrift

1.11

### 1 Rechnungsanschrift

Abweichend von der in der Anmeldung 1.10 angegebenen Anschrift soll die **Rechnung** an folgende Adresse versandt werden:

Name/Firma:

---

---

---

Straße:

---

PLZ/Ort:

---

PLZ/Postfach:

---

Land/Bundesland:

---

Telefon:

---

Telefax:

---

E-Mail:

---

Korrespondenzsprache:

deutsch  englisch

#### Hinweis:

Erfüllt der Rechnungsempfänger seine Zahlungsverpflichtungen nicht, bleibt das angemeldete Unternehmen zur Zahlung verpflichtet!

### 2 Korrespondenzanschrift

Abweichend von der in der Anmeldung 1.10 angegebenen Anschrift soll die **Korrespondenz** an folgende Adresse versandt werden:

Name/Firma:

---

---

---

Straße:

---

PLZ/Ort:

---

PLZ/Postfach:

---

Land/Bundesland:

---

Telefon:

---

Telefax:

---

E-Mail:

---

Korrespondenzsprache:

deutsch  englisch

#### Hinweis:

Die Angaben auf diesem Formular werden von Koelnmesse GmbH unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert und im Rahmen der Erfüllung der vertraglichen Aufgaben an Dritte übermittelt.

**Anmeldung für  
Mitaussteller / Zusätzlich  
vertretene Unternehmen\***

**1.20**

Beginn der Aufplanung: 15.02.2006

**Wir melden hiermit gemäß Ziffer V des allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen Mitaussteller bzw. zusätzlich vertretene Unternehmen auf unserem Stand an:**

Falls Sie hier mehr als zwei Firmen angeben möchten, kopieren Sie bitte das Blankoformular entsprechend.

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

\_\_\_\_\_

Kontakt: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

PLZ/Postfach: \_\_\_\_\_

Land, Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

0	1	6	0
---	---	---	---

Kundennummer

--	--	--	--	--	--	--	--

Name des  
Hauptausstellers

**Das Unternehmen ist:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hersteller          | <input type="checkbox"/> Technologieanbieter |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister       | <input type="checkbox"/> Projektentwickler   |
| <input type="checkbox"/> Regierungsbehörde   | <input type="checkbox"/> Verband             |
| <input type="checkbox"/> Hilfsorganisationen |  |

**Das Unternehmen ist vertreten mit:**

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> eigener Ware         |
| <input type="checkbox"/> eigenem Personal     |
| <input type="checkbox"/> eigenem Firmenschild |

**Die Teilnahmegebühr beträgt 250,00 EUR (+ ges. MwSt.) und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.**

Firma/Name: (mit Angabe der Rechtsform, z.B. AG, GmbH, KG, OHG,...)

\_\_\_\_\_

Kontakt: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

PLZ/Postfach: \_\_\_\_\_

Land, Bundesland: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internet: \_\_\_\_\_

0	1	6	0
---	---	---	---

Kundennummer

--	--	--	--	--	--	--	--

Name des  
Hauptausstellers

**Das Unternehmen ist:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hersteller          | <input type="checkbox"/> Technologieanbieter |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister       | <input type="checkbox"/> Projektentwickler   |
| <input type="checkbox"/> Regierungsbehörde   | <input type="checkbox"/> Verband             |
| <input type="checkbox"/> Hilfsorganisationen |  |

**Das Unternehmen ist vertreten mit:**

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> eigener Ware         |
| <input type="checkbox"/> eigenem Personal     |
| <input type="checkbox"/> eigenem Firmenschild |

**Die Teilnahmegebühr beträgt 250,00 EUR (+ ges. MwSt.) und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.**

**Bitte beachten Sie, dass Sie für jede hier vertretende Firma ein separates Warenverzeichnis (Formular 1.30) ausfüllen.**

**\*Erläuterung „Mitaussteller / Zusätzlich vertretenes Unternehmen“:**

- Mitaussteller sind Unternehmen, welche die Standfläche eines Hauptausstellers mit eigenen Produkten **und** eigenem Personal mit benutzen. Konzernfirmen und Tochtergesellschaften gelten als Mitaussteller.
- Zusätzlich vertretene Unternehmen sind Unternehmen, welche die Standfläche eines Hauptausstellers mit benutzen, bei denen aber eine der genannten Voraussetzungen (Produkte/Personal) nicht erfüllt ist.

**Hinweis:**

Die Angaben auf diesem Formular werden von Koelnmesse GmbH unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert und im Rahmen der Erfüllung der vertraglichen Aufgaben an Dritte übermittelt.

## Waren-/Dienstleistungs- verzeichnis

Muss von Hauptausstellern, Mitausstellern und Zusätzlich vertretenen Unternehmen zurückgesandt werden. Bitte Ausfüllen und mit Anmeldung zurückschicken.

Beginn der Aufplanung: 15.02.2006

# 1.30

Name des Hauptausstellers/ Mitaussteller/ Zusätzlich vertretenes Unternehmen (Bitte je MA/ zVU ein separates Warenverzeichnis ausfüllen)

---



---

Hauptfokus unseres Produktangebotes:

(Bitte achten Sie darauf dies auszufüllen)

(maximal zwei Einträge)

Nr.

--	--	--	--	--	--	--	--

Nr.

--	--	--	--	--	--	--	--

Für Mitaussteller/ Zusätzlich vertretenes Unternehmen:

Name des Hauptausstellers, dessen Stand Sie mitbenutzen.

---



---

### Waren-/Dienstleistungsliste:

(Bitte kreuzen sie  das dazugehörige Kästchen an)

### Waren

01 Allgemein	
<input type="checkbox"/>	011 000 Zubehör für die Biogasnutzung
<input type="checkbox"/>	011 010 Luftreinhaltung, Ausrüstung und Zubehör
<input type="checkbox"/>	011 020 Biologische Verfahren
<input type="checkbox"/>	011 030 Kondensationsverfahren
<input type="checkbox"/>	011 040 Chemische Verfahren
<input type="checkbox"/>	011 050 Emissions-data-management (Erfassung / Verwaltung von Emissionsdaten)
<input type="checkbox"/>	011 060 End-of-Pipe-Lösungen in der Chemieindustrie
<input type="checkbox"/>	011 070 Energieeinsparung
<input type="checkbox"/>	011 080 Energieeffizienz in der Industrie
<input type="checkbox"/>	011 090 Energieinformationssysteme
<input type="checkbox"/>	011 091 Emissionsinformationssysteme
<input type="checkbox"/>	011 100 Emissions management and Trading Software (Energiemanagement- und Handelssoftware)
<input type="checkbox"/>	011 110 Energie-data-management
<input type="checkbox"/>	011 111 Emissions-data-management
<input type="checkbox"/>	011 120 Messgeräte
<input type="checkbox"/>	011 130 Betriebsstoffe
<input type="checkbox"/>	011 140 Andere Energieeffizienz
<input type="checkbox"/>	011 150 Abscheidung fester und flüssiger Stoffe
<input type="checkbox"/>	011 160 Abscheidung gasförmiger Stoffe
<input type="checkbox"/>	011 170 Thermische Verfahren
<input type="checkbox"/>	011 900 Andere

03 CDM-Sectoral scopes	
<input type="checkbox"/>	030 000 Aufforstung und Wiederaufforstung
<input type="checkbox"/>	030 010 Landwirtschaft
<input type="checkbox"/>	030 020 Construction (Baugewerbe)
<input type="checkbox"/>	030 030 Flüchtige Emissionen von Brennstoffen (Fest, Öl, Gas)
<input type="checkbox"/>	030 040 Flüchtige Emissionen aus Produktion/ Verbrauch von Halogenkohlenwasserstoff und Schwefelhexafluorid
<input type="checkbox"/>	030 050 Energie Industrie (erneuerbare und nicht-erneuerbare Energiequellen)
<input type="checkbox"/>	030 060 Energieverteilung
<input type="checkbox"/>	030 070 Energie Nachfrage
<input type="checkbox"/>	030 080 Bergbau
<input type="checkbox"/>	030 090 Metallproduktion
<input type="checkbox"/>	030 100 Lösungsmittelgebrauch
<input type="checkbox"/>	030 110 Transportwesen
<input type="checkbox"/>	030 120 Abfallbehandlung und -beseitigung

02 Wärme und Energiegewinnung	
<input type="checkbox"/>	021 000 Blockheizkraftwerke
<input type="checkbox"/>	021 010 Kraft Wärme Kopplung
<input type="checkbox"/>	021 020 Gas Kraftwerke
<input type="checkbox"/>	021 030 Nach-/Umrüstung
<input type="checkbox"/>	021 040 Öl Kraftwerk
<input type="checkbox"/>	021 050 Kohle Kraftwerk
<input type="checkbox"/>	021 060 Brennstoffzellen
<input type="checkbox"/>	021 070 Geothermie
<input type="checkbox"/>	021 080 Solarenergie
<input type="checkbox"/>	021 090 Windenergie
<input type="checkbox"/>	022 100 Wasserkraft
<input type="checkbox"/>	022 110 Andere Erneuerbare Energien
<input type="checkbox"/>	022 120 Biomasse
<input type="checkbox"/>	022 130 Biogasanlagen
<input type="checkbox"/>	022 140 Wärmepumpen
<input type="checkbox"/>	022 150 Eigenversorgung
<input type="checkbox"/>	022 900 Andere

Hauptaussteller:

0 1 6 0

Kundennummer:

--	--	--	--	--	--	--	--

## Dienstleistungen

	040 000	Technologie Anbieter
	040 010	Buchhaltung/Buchprüfung
	040 020	Finanzdienstleister
	040 030	Bilaterale Hilfsagentur
	040 040	Broker/ Händler/Makler
	040 050	Wirtschaftsberater
	040 060	CO2 –Markt Berater
	040 070	Regierungsbehörde
	040 080	Regierung
	040 090	GHG emittierende Industrie mit Reduzierungsverpflichtung
	040 100	GHG emittierende Industrie ohne Reduzierungsverpflichtung
	040 110	Versicherungsunternehmen
	040 120	Agentur zur Investitionsförderung
	040 130	Rechtsanwaltskanzlei
	040 140	NGO
	040 150	IGO
	040 160	Forschung/Universität
	040 170	Projektentwickler
	040 190	Spezialisierte Publikation
	040 200	Spezialisiertes Medium
	040 210	Zertifizierungsunternehmen
	040 220	Behandlung, Ablagerung
	040 230	Multilaterale Hilfsagentur
	040 240	Messungen und Analysen: Luft
	040 250	Energiebörsen
	040 260	Energiehandel
	040 270	GHG Handelsplattform
	040 270	Anlagenmanagement
	040 280	Abfallmanagement
	040 290	Asset Management
	040 300	Brokering
	040 900	Andere



Global Carbon Market  
Fair & Conference  
Köln, 10.–12. Mai 2006

## 1.40 Beschreibung der Präsentationspakete

### Kategorie

#### Präsentationspaket Platin (begrenzt)



#### Präsentationspaket Gold



### Standgröße

Stand 25 m<sup>2</sup>

Stand 15 m<sup>2</sup>

### Podien

- Ihr Logo an der Rückwand des Podiums (Allgemeine Veranstaltungen)
- Verteilung von Infomaterial bei den allgemeinen Veranstaltungen

- Ihr Logo auf der Rückseite von drei Workshop- und Schulungsseminar-Podien

### PR

- 200-Wörter-Portrait Ihres Unternehmens/Ihrer Institution/Ihres Projekts in der offiziellen CARBON EXPO Pressemappe
- Stellen Sie ein Foto in die offizielle CARBON EXPO Online-Presse-Datenbank

- 100-Wörter-Portrait Ihres Unternehmens/Ihrer Institution/Ihres Projekts in der offiziellen CARBON EXPO Pressemappe

### Besucherkarten

- Ihr Logo auf den CARBON EXPO Eintrittskarten

### Messestand

- 25 m<sup>2</sup> Standfläche in zentraler Lage einschließlich überdachter Standkonstruktion mit Rückwand, Teppichboden, Elektroanschluss, Beschriftung

- 15 qm Standfläche einschließlich überdachter Standkonstruktion mit Rückwand, Teppichboden, Elektroanschluss, Beschriftung

### Informationsstand

- Präsenz Ihrer Marke am zentralen Informationsstand („Die CARBON EXPO wird präsentiert von...“)
- Verteilen Sie max. zwei verschiedene Broschüren/Flyer am Informationsstand
- Logo auf den Hemden des CARBON EXPO Servicepersonals

- Präsenz Ihrer Marke am zentralen Informationsstand
- Logo in halber Größe der Platin-Aussteller
- Verteilen Sie eine/n Broschüre/Flyer am Informationsstand

### Online-Werbung

- Link zu Ihrer Website auf der Homepage von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)
- Link zu Ihrer Website auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)
- Unternehmens-/Projektportrait auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com) (max. 200 Wörter)

- Link zu Ihrer Website auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)
- Unternehmens-/Projektportrait auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com) (max. 100 Wörter)

### Internet

- Drahtloser Internetzugang im Ausstellungsbereich

- Drahtloser Internetzugang im Ausstellungsbereich

### Büroraum

- Ihnen steht ein voll ausgestatteter Büroraum für ca. 6 Personen zur Verfügung – für Gruppendiskussionen etc.

### Plakate

- Ihr Logo auf den CARBON EXPO Plakaten

### Messeführer/ Konferenzprogramm

- Ihr Logo auf der Titelseite des Messeführers/Konferenzprogramms
- Ihr Logo auf der Sponsoreseite des Messeführers/Konferenzprogramms

- Ihr Logo auf der Sponsoreseite des Messeführers/Konferenzprogramms

### Eintrittskarten

- Sechs kostenlose Besucherkarten für Geschäftspartner/Kunden (Wert: je 980 Euro)
- Vier kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal

- Vier kostenlose Besucherkarten für Geschäftspartner/Kunden (Wert: je 980 Euro)
- Drei kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal

### E-Mail-Unterschrift

- Erwähnung als Sponsor bei herausgehenden E-Mails in Verbindung mit der CARBON EXPO 2006 in Köln

- Erwähnung als Sponsor bei herausgehenden E-Mails in Verbindung mit der CARBON EXPO 2006 in Köln

### Paket-Preis (Frühbucherrabatt bis 31. Januar 2006)

19.490 EUR (als Frühbucher 17.490 EUR) plus MwSt.

11.490 EUR (als Frühbucher 10.490 EUR) plus MwSt.

**Kategorie**

**Präsentationspaket Silber**

**Präsentationspaket Bronze**



Stand 9 m<sup>2</sup>



Stand 6 m<sup>2</sup>

**Standgröße**

– 9 m<sup>2</sup> Standfläche einschließlich überdachter Standkonstruktion mit Rückwand, Teppichboden, Elektroanschluss, Beschriftung

– 6 m<sup>2</sup> Standfläche einschließlich überdachter Standkonstruktion mit Rückwand, Teppich, Elektroanschluss, Beschriftung

**Informationsstand**

– Verteilen Sie eine/n Broschüre/Flyer am Informationsstand

– Verteilen Sie eine/n Broschüre/Flyer am Informationsstand

**Online-Werbung**

– Link zu Ihrer Website auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)

– Link zu Ihrer Website auf der Sponsoreseite von [www.carbonexpo.com](http://www.carbonexpo.com)

**Internet**

– Drahtloser Internetzugang im Ausstellungsbereich

– Drahtloser Internetzugang im Ausstellungsbereich

**Messeführer/  
Konferenzprogramm**

– Ihr Logo auf der Sponsoreseite des Messeführers/Konferenzprogramms

– Ihr Logo auf der Sponsoreseite des Messeführers/Konferenzprogramms

**Eintrittskarten**

– Zwei kostenlose Besucherkarten für Geschäftspartner/ Kunden (Wert: je 980 Euro)  
– Zwei kostenlose Ausstellerpässe für Ihr Standpersonal

– Eine kostenlose Besucherkarte für Geschäftspartner/ Kunden (Wert 980 Euro)  
– Ein kostenloser Ausstellerpäss für Ihr Standpersonal

**Paket-Preis  
(Frühbucherrabatt  
bis 31. Januar 2006)**

**4.490 EUR (als Frühbucher 3.190 EUR) plus MwSt.**

**3.390 EUR (als Frühbucher 1.990 EUR) plus MwSt.**

Sie haben die Wahl zwischen vier verschiedenen Präsentationspaketen: Platin, Gold, Silber und Bronze.

Die Präsentationspakete umfassen voll ausgestattete Messestände, PR-Leistungen, Eventmarketing und eine bestimmte Anzahl kostenloser Eintrittskarten für Geschäftspartner und Kunden.

Bitte beachten Sie, dass die Zahl der Platin-Präsentationspakete begrenzt ist. Weltbank, IETA und Koelnmesse behalten sich das Recht vor, die Platin-Präsentationspakete unter den renommiertesten Bewerbern zu vergeben. Bitte füllen Sie noch heute die beigegefügt Anmeldeunterlagen aus und nehmen Sie an der dritten Global Carbon Market Fair & Conference teil.

**1.50 Individuelle  
Präsentation**

Zum Aufbau Ihres eigenen Messestandes haben Sie die Möglichkeit, eine Standfläche von mindestens 9 m<sup>2</sup> zum Preis von EUR 3.000 zu mieten. Darin enthalten sind Kommunikationsleistungen und kostenlose Eintrittskarten wie im Präsentationspaket Silber beschrieben.

Die Kosten für jeden weiteren Quadratmeter betragen 180 EUR/m<sup>2</sup>. Hinzu kommen 4,50 EUR/m<sup>2</sup> für Strom und die AUMA-Gebühr in Höhe von 0,60 EUR/m<sup>2</sup>.

Alle Preise sind Nettopreise ohne MwSt. Die Standmiete versteht sich ohne Kosten für Stände, Schalter und Ähnliches.

## 1.60 Baubeschreibung/Ausstattung KMS-Fertigstände



Global Carbon Market  
Fair & Conference  
Köln, 10.–12. Mai 2006

System: Octanorm Bauhöhe ca. 2.500 mm, Typ Oslo

Stützen/Wände: weiß

Deckenträger: Frontplatte 2,000 x 300 mm, weiß,  
1 Stück je offene Gangseite

Grafik: Helvetica, Versalien 10 cm hoch,  
maximal 15 Buchstaben,  
Farbe für alle Stände einheitlich: Grün 642

Bodenbelag: Rips Teppichboden,  
Farbe für alle Stände einheitlich: Grün 642

Tische: Platte weiß

Polster: schwarz (Stühle Talin, Barhocker Z-Form)

Infotheke: Octanorm ca. 1.000 x 500 mm/1.040 mm Höhe –  
ohne Schiebetür

Vorhang: 1 Diagonalvorhang oder 1 Kabinenvorhang 1 x 1 m,  
Farbe schwarz

E-Verteilung: je Karree



Standgröße 6 m<sup>2</sup>  
Standansicht links



Standgröße 9 m<sup>2</sup>  
Standansicht rechts

### Grundausrüstung Aussteller (in m<sup>2</sup>)

	6	9	15	25
Kabine 1 x 1 m	–	–	1 Stck.	1 Stck.
Vorhang	1 Stck.	1 Stck.	1 Stck.	1 Stck.
Tisch	1 Stck.	1 Stck.	1 Stck.	2 Stck.
Polsterstuhl	2 Stck.	3 Stck.	4 Stck.	6 Stck.
Barhocker	–	–	1 Stck.	1 Stck.
Infotheke	–	1 Stck.	1 Stck.	1 Stck.
Strahler	2 Stck.	3 Stck.	4 Stck.	8 Stck.

Grafik Helvetica: 1 Stck. je offene Gangseite bis 15 Buchstaben

#### Teil der Basis-Ausstattung:

- 1 Dreistützige Innenkabine
- 1 Papierkorb
- 1 Garderobenständer
- Preis inklusive Standreinigung und Abfallentsorgung während der Ausstellungstage



Standgröße 15 m<sup>2</sup>\*



Standgröße 25 m<sup>2</sup>\*

\* Die Abbildungen stellen jeweils zwei Stände gleichen Typs dar.

# Teilnahmebedingungen

## Besonderer Teil



Global Carbon Market  
Fair & Conference  
Köln, 10.–12. Mai 2006

### 1 Veranstalter, Veranstaltung, Veranstaltungsort, Veranstaltungstermin

Die CARBON EXPO Köln 2006 wird von der Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, in Zusammenarbeit mit der Weltbank und der International Emissions Trading Association (IETA) organisiert.

Sie findet von Mittwoch, den 10. Mai 2006 bis Freitag, den 12. Mai 2006 auf dem Gelände der Koelnmesse statt.

#### Öffnungszeiten

Für Besucher täglich von 8.30 bis 18.00 Uhr und für Aussteller täglich von 8.00 bis 19.00 Uhr.

#### Standauf- und Abbau

Mit dem Aufbau können Sie am Sonntag, dem 7. Mai 2006, 9.00 Uhr beginnen. Der Abbau aller Stände und Exponate darf am 12. Mai 2006 nicht vor 18.00 Uhr erfolgen und muss am 13. Mai 2006 bis 18.00 Uhr beendet sein.

### 2 Teilnahmeberechtigung

Die CARBON EXPO soll als Internationale Fachmesse & Konferenz für den Emissionshandel und alle damit verbundenen Produkte und Dienstleistungen einen Überblick über die einschlägigen Produkte und über die Leistungsfähigkeit der auf diesem Sektor tätigen Unternehmen geben. Dieser Zielrichtung entsprechend werden Unternehmen aus nachfolgend aufgeführten Branchen als Aussteller zugelassen:

- Energie- und Emissionshandel
- Umweltproduktmärkte
- Projektentwicklung
- Rohstoff-Risikomanagement
- umweltschutzgemäße Unternehmensführung
- Emissionshandelsberatung
- Finanzintermediäre
- Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
- Technologiedienstleistung
- Anwaltskanzleien
- Maklerwesen
- Instanzen zur Prüfung/Zertifizierung/Validierung
- bilaterale/multilaterale Hilfsorganisationen
- Organisationen zur Investitionsförderung
- Regulierungsbehörden
  
- Strom und Elektrizität
- Öl und Gas
- Zellstoff und Papier
- Zement
- Transport
- Bergbau und Metallurgie
- Wärme- und Dampferzeugung
- Stahl und Aluminium
- Baustoffe
- Chemikalien
- Entsorgung und Recycling
- Luftfahrt
  
- Industrieverbände
  
- Regierungsvertreter

Koelnmesse entscheidet in Zusammenarbeit mit der IETA und der Weltbank darüber, welche angemeldeten Unternehmen an der Messe teilnehmen werden. Diese Entscheidung liegt einzig und allein im Ermessen von Koelnmesse, IETA und Weltbank und hängt vor allem von der Verfügbarkeit der Ausstellungsfläche ab.

#### Beginn der Aufplanung: 15. Februar 2006

Die Platin Präsentationspakete sind limitiert. Übersteigt die Anzahl der Bewerbungen für diese Pakete die Zahl der vorhandenen Platin Präsentationspakete, erfolgt die Auswahl durch die Veranstalter nach den Kriterien Internationalität, Expertise/Know-how im Emissionshandel und Sektorenzugehörigkeit. Ein Rechtsanspruch auf Zuteilung des Platin Präsentationspaketes besteht nicht.

Über die Zulassung eines Unternehmens oder eines Ausstellers auf der CARBON EXPO entscheiden die Veranstalter.

### 3 Beteiligungspreis und sonstige Kosten

Als Aussteller haben Sie mit folgenden Kosten zu rechnen:

Der Beteiligungspreis bemisst sich nach der Auswahl eines der Präsentationspakete und deren Leistungspaketen. Detaillierte Informationen zu den vier Präsentationspaketen erhalten Sie auf Formular 1.40 „Beschreibung der Präsentationspakete“. Bei zweistöckigen Ständen wird nach einer technischen Inspektion die tatsächliche Fläche des oberen Stockwerks mit 50% des Quadratmeterpreises berechnet.

#### Individuelle Präsentation

Zum Aufbau Ihres eigenen Messestandes haben Sie die Möglichkeit, eine Standfläche von mindestens 9 m<sup>2</sup> zum Preis von EUR 3.000 zu mieten. Darin enthalten sind Kommunikationsleistungen und kostenlose Eintrittskarten wie im Präsentationspaket Silber beschrieben.

Die Kosten für jeden weiteren Quadratmeter betragen 180 EUR/m<sup>2</sup>. Hinzu kommen 4,50 EUR/m<sup>2</sup> für Strom und die AUMA-Gebühr in Höhe von 0,60 EUR/m<sup>2</sup>.

Alle Preise sind Nettopreise ohne MwSt. Die Standmiete versteht sich ohne Kosten für Stände, Schalter und Ähnliches.

#### Frühbucherrabatt

Der Frühbucherrabatt gilt bis zum 31. Januar 2006 (Datum Bewerbungseingang bei Koelnmesse).

#### AUMA-Gebühr

Der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) erhebt von Ihnen für die Vertretung Ihrer Interessen eine Gebühr von 0,60 EUR. Diese Gebühr ist pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche zahlbar und ist jeweils in den Preisen für die vier verschiedenen Präsentationspakete enthalten. Die Koelnmesse hat es übernommen, die jeweils anfallenden Beträge im Namen und für Rechnung des AUMA zu berechnen und einzubeziehen. Nähere Informationen finden Sie unter: [www.auma-messen.de](http://www.auma-messen.de)

#### Energiekosten

Im Beteiligungspreis der Präsentation Packages ist ebenfalls eine anteilige Energiekostenpauschale von 4,50 EUR/m<sup>2</sup> für den Verbrauch von Strom, Wasser, Druckluft, etc. auf Ihrem Stand enthalten.

#### **Mitausstellergebühr**

Soweit die Aufnahme von anderen Unternehmen in den Stand gestattet wird (siehe Punkt V des Allgemeinen Teils der Teilnahmebedingungen), wird je Unternehmen eine Mitausstellergebühr von 250 EUR erhoben.

Alle genannten Preise sind Netto-Preise. Soweit gesetzliche Mehrwertsteuer anfällt, wird sie zusätzlich berechnet.

#### **Rückerstattung der Mehrwertsteuer**

Ausländische Aussteller (Unternehmer) können die ihnen berechnete Mehrwertsteuer erstattet bekommen, wenn die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen. Nutzen Sie hierzu den MwSt-Rückerstattungsservice von Koelnmesse Service in Zusammenarbeit mit G-VAT (Formular M.07 im Service-Paket) oder richten Sie Ihren Antrag direkt an das Bundesamt für Finanzen, Außenstelle Schwedt, Passower Chaussee 3 b, 16303 Schwedt / Oder, Tel. +49 1888 4060, Fax +49 1888 406 4722.

## **4 Standgrößen und Aufbau**

Die Mindestgröße für einen Stand beträgt 6 m<sup>2</sup>. Wenn Sie eines der Präsentationspakete gebucht haben, werden die Stände von Koelnmesse auf- und wieder abgebaut. Die Stände dürfen erst am 9. Mai 2006 ab 8 Uhr bezogen werden. Sollten Sie den Standaufbau selber übernehmen wollen, können Sie sich an die Koelnmesse Service GmbH wenden oder eine Messebaufirma Ihrer Wahl beauftragen.

Bitte beachten Sie, dass überall im Standbereich Hallensäulen und andere feste Bauelemente vorhanden sein können. Die Kostenberechnung basiert auf den genauen Abmessungen des zugewiesenen Standbereichs, falls Sie eine individuelle Teilnahme gewählt haben.

Trennwände zur Abtrennung von Standbereichen können – wenn nötig – als Standbauelement anhand von Formular 3.20 aus dem Servicepaket (als Anlage mit der Standbestätigung) bestellt werden. Dies unterliegt einer Gebühr. Koelnmesse wird Trennwände nur aufstellen, wenn es aus Sicherheitsgründen in Bezug auf Wasser- und Elektroinstallationen nötig ist.

Für Informationen über andere Standarten steht Ihnen die Koelnmesse Service GmbH unter der Telefonnummer +49 221 821-2091 gerne zur Verfügung.

Andere Elemente können zusätzlich zur Standard-Standausstattung gegen eine Gebühr bestellt werden. Stände, die voraussichtlich die vorgegebene Höhe von 3,50 m überschreiten, müssen vorher schriftlich von der Koelnmesse genehmigt werden. Der Stand muss den bestätigten Abmessungen entsprechen.

Pläne für Aufbauten, die nicht dem Standard entsprechen, Entwürfe für Stände mit Empfangsbereich oder Pläne, die technische Kalkulationen erfordern, müssen Koelnmesse in zweifacher Ausgabe spätestens 10 Wochen vor Beginn der Messe zur Prüfung vorgelegt werden. Sollten diese Pläne vom Bauaufsichtsamt der Stadt Köln untersucht werden müssen, übernimmt Koelnmesse die Verantwortung dafür, dass die Pläne zu Lasten des Ausstellers dem Bauaufsichtsamt vorgelegt werden. Die Aussteller werden von Koelnmesse über die Ergebnisse informiert.

Koelnmesse wird die betreffende Ausstellungsfläche für Aufbauarbeiten nicht freigeben, bis die Ergebnisse der Untersuchung vorliegen. Jegliche weitere Einrichtung oder Einteilung des Standes obliegt dem Aussteller, muss aber mit den Bestimmungen der Veranstaltung übereinstimmen. Der Name und die vollständige Adresse des ausstellenden Unternehmens muss auf jedem Stand klar und deutlich zu sehen sein. Detaillierte Anweisungen bezüglich der Ausstattung und der Einteilung des Standes finden Sie im Servicepaket, das Sie zusammen mit der Bestätigung erhalten.

Am letzten Bautag müssen die Gänge um 20 Uhr vollständig freigeräumt sein.

## **5 Werbung**

Um das Gesamtbild der Veranstaltung zu wahren und die Aussteller vor unlauteren Aktionen zu schützen, sind folgende Werbemaßnahmen untersagt:

1. Überschreitung der verbindlich festgelegten Bauhöhe
2. Verteilung von Werbemitteln und Drucksachen in den Gängen, Hallen oder innerhalb des Messegeländes.
3. Unangemeldete und nicht genehmigte akustische und optische Vorführungen
4. Vorführungen, gleich welcher Art, die in den Gängen stattfinden.
5. Wettbewerbe oder Verlosungen, auch außerhalb des Messestandes, in deren Verlauf ein Teilnehmer den Messestand des Werbenden betreten muss, sind nicht statthaft. Der Aussteller ist für die rechtliche Zulässigkeit von Wettbewerben, Verlosungen usw. selbst verantwortlich.
6. Werbung weltanschaulichen und politischen Charakters.
7. Nebenveranstaltungen während der Öffnungszeiten innerhalb und außerhalb des Messegeländes

Falls Unklarheiten über die Zulässigkeit von Werbemaßnahmen des Ausstellers im Messegelände bestehen, muss der Koelnmesse die Anfrage so frühzeitig zugeleitet werden, dass ihr für die erforderliche Prüfung ausreichend Zeit verbleibt.

Bei Verstößen gegen die Ausstellungsbedingungen kann die Koelnmesse Ihren Stand sofort schließen und die Räumung selbst durchführen, ohne dass es dazu der Anrufung gerichtlicher Hilfe bedarf.

## **6 Mündliche Vereinbarungen**

Alle mündlichen Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die Koelnmesse GmbH.

## **7 Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, oder sollte sich in diesem Vertrag eine Lücke herausstellen, so wird hierdurch die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung und zur Ausfüllung von Lücken soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit nur rechtlich möglich, dem an nächsten kommt, was die Vertragsschließenden nach dem Sinn und Zweck des Vertrages gewollt haben oder gewollt haben würden, sofern sie den Punkt bedacht hätten.

Beruhet die Unwirksamkeit einer Bestimmung auf einem in ihr angegebenen Maß der Leistung oder der Zeit (Termin, Frist), so soll das der Bestimmung am nächsten kommende rechtlich zulässige Maß an die Stelle treten.

## Allgemeiner Teil der Teilnahmebedingungen

### I. Anmeldung

Ihren Wunsch, an der Veranstaltung teilzunehmen, erklären Sie durch Rücksendung des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars (Anmeldung). Mit der Unterzeichnung und Rücksendung des Formulars werden die Teilnahmebedingungen – Allgemeiner Teil und Besonderer Teil – sowie die im Service-Paket enthaltenen Regelungen, insbesondere auch die Technischen Richtlinien als verbindlich anerkannt. Das Service-Paket erhalten Sie spätestens mit der Zulassung; das Service-Paket können Sie darüber hinaus jederzeit anfordern. Außerdem steht Ihnen das Service-Paket über die Veranstaltungs-Homepage als Download zur Verfügung. Die Angaben auf diesem Formular werden von uns unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert und im Rahmen der Erfüllung der vertraglichen Aufgaben an Dritte übermittelt.

Die Anmeldung ist unabhängig von der Zulassung für Sie bindend, sie kann nicht mit Bedingungen und Vorbehalten versehen werden.

### II. Zulassung / Überlassung der Standfläche / Bindung an den Vertrag

1 Über Ihre Teilnahme entscheidet der Veranstalter nach Maßgabe der für alle Veranstaltungsteilnehmer geltenden Bestimmungen (Zulassung).

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Gehen bei dem Veranstalter vor Ablauf der Anmeldefrist mehr Anmeldeformulare ein, die dem Anforderungsprofil entsprechen, als Ausstellungsfäche vorhanden ist, entscheidet der Veranstalter über die Zulassung nach freiem Ermessen.

Soweit Sie Ihren finanziellen Verpflichtungen gegenüber dem Veranstalter bereits einmal nicht oder nicht rechtzeitig nachgekommen sind, können Sie von der Zulassung ausgeschlossen werden.

Spätestens mit der schriftlichen Mitteilung der Zulassung kommt der Vertrag zustande. Weicht der Inhalt der Zulassung vom Inhalt Ihrer Anmeldung ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Zulassung zustande, wenn Sie nicht innerhalb von 2 Wochen nach Zugang schriftlich widersprechen. Das gleiche gilt für den Fall, dass die Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegt werden muss und die Änderung für Sie zumutbar ist; an die Stelle der Zulassung tritt dabei die entsprechende Änderungsmitteilung des Veranstalters.

Die Zulassung gilt nur für die jeweilige Veranstaltung, das angemeldete Unternehmen und die angemeldeten Produkte und Dienstleistungen. Produkte, die nicht dem Warenverzeichnis entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden.

2 Die Zuteilung einer Standfläche erfolgt durch den Veranstalter aufgrund der Zugehörigkeit der von Ihnen angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema innerhalb der Veranstaltung.

Ein Anspruch auf Zuteilung einer Standfläche in einer bestimmten Halle oder in einem bestimmten Hallenbereich besteht nicht. Der Veranstalter ist berechtigt, Ihnen im Einzelfall aus wichtigem Grund nachträglich eine von der Zulassung abweichende Standfläche zuzuteilen, Größe und Maße Ihrer Standfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zu verlegen oder zu schließen und bauliche Veränderungen in den Messehallen vorzunehmen, ohne dass Sie hieraus Rechte herleiten können. Bei einer Verringerung der Standgröße wird der Unterschiedsbetrag des Beteiligungspreises an Sie zurückerstattet. Ist die Standfläche aus einem von dem Veranstalter nicht zu vertretenden Grund nicht verfügbar, so werden Sie unverzüglich benachrichtigt. Sie haben in diesem Fall Anspruch auf Rückerstattung des Beteiligungspreises.

Ein darüber hinaus gehender Anspruch auf Schadensersatz besteht in diesem Fall nicht.

Beanstandungen müssen Sie unverzüglich, in jedem Fall während der Laufzeit der Veranstaltung, schriftlich geltend machen; spätere Einwendungen können wir nicht mehr berücksichtigen.

3 Der Veranstalter ist im Übrigen berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn ein wichtiger Grund vorliegt. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn ein zulässiger Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über Ihr Vermögen gestellt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen worden ist. Hiervon haben Sie den Veranstalter unverzüglich zu informieren. Nach verbindlicher Anmeldung und Zulassung ist eine Entlassung aus dem Vertragsverhältnis nicht mehr möglich.

Der Veranstalter kann dem Wunsch nach Entlassung aus dem Vertragsverhältnis ausnahmsweise zustimmen, wenn die freiwerdende Standfläche anderweitig vermietet werden kann. In diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt, einen pauschalen Ersatz der verursachten Kosten in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises ohne Nachweis zu fordern. Es ist Ihnen der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht oder in wesentlich geringerem Umfang entstanden ist. Eine Haftung für Kataloggebühren und sonstige Kosten, die insbesondere durch Inanspruchnahme Dritter entstanden sind, bleibt hiervon unberührt.

Die Belegung der freiwerdenden Fläche mit einem bereits zu der Veranstaltung zugelassenen und platzierten Teilnehmer durch Vornahme eines Flächentausches stellt keinen Fall der anderweitigen Vermietung der Standfläche dar.

4 Übernehmen Sie die Ihnen zugeteilte Standfläche zu Beginn der Aufbauzeit nicht, so fordert der Veranstalter Sie unter Setzung einer angemessenen Frist zur Übernahme der Standfläche auf. Verstreicht diese Frist ergebnislos, ist der Veranstalter zum Rücktritt vom Vertrag und zur Geltendmachung von Schadensersatz wegen Nichterfüllung berechtigt.

Es fällt allein in Ihren Risikobereich:

- a) Die für die Präsentation vorgesehenen Produkte können aufgrund der am Veranstaltungsort gültigen Rechtsvorschriften oder aus sonstigen Gründen nicht eingeführt werden, oder
- b) Produkte treffen nicht rechtzeitig, nicht unbeschädigt oder überhaupt nicht am Veranstaltungsort ein, z. B. durch Verlust, Transport- oder Zollverzögerung oder
- c) die Anreise für Sie, Ihre Mitarbeiter oder Ihr Stand- bzw. Aufbaupersonal verzögert sich oder wird unmöglich.

Sie bleiben in diesen Fällen zur Zahlung sämtlicher vereinbarter Preise und Gebühren verpflichtet.

### III. Aufbau und Gestaltung der Stände

1 Standbau- und Gestaltung müssen den gesetzlichen Vorschriften und den veranstaltungsspezifischen Regeln des Besonderen Teils der Teilnahmebedingungen entsprechen.

Standbauunternehmen benötigen eine besondere Zulassung des Veranstalters, um den Aufbau der Stände in den Hallen vorzunehmen. Alle eventuell zusätzlich erforderlichen technischen Leistungen, insbesondere die Installation von Strom, Wasser und Sicherungselementen, Beschaffung örtlicher Hilfskräfte etc. können mit besonderen Bestellformularen ausschließlich über den Veranstalter gegen gesonderte Berechnung bestellt werden.

2 Die Stände müssen während der Dauer der Veranstaltung mit dem angemeldeten und zugelassenen Ausstellungsgut belegt und personell besetzt sein. Der Veranstalter kann von Ihnen die Beseitigung von Ausstellungsgut verlangen, das durch Geruch, Geräusche oder andere Emissionen oder durch sein Aussehen eine erhebliche Störung des Messebetriebes oder eine Gefährdung der Sicherheit von Ausstellern und Besuchern herbeiführen könnte. Im Übrigen sind Sie dafür verantwortlich, dass sämtliche gesetzlichen Bestimmungen des Gastgeberlandes erfüllt werden. Ist dies nicht der Fall, so hat der Veranstalter ebenfalls einen Anspruch auf Beseitigung bzw. Unterlassung. Kommen Sie dem Verlangen nicht unverzüglich nach, so ist der Veranstalter berechtigt, die beanstandeten Ausstellungsgüter auf Ihre Kosten und Gefahr beseitigen zu lassen und Ihren Stand zu schließen, ohne dass Sie hieraus Ansprüche gegen den Veranstalter herleiten können.

3 Veranstaltungsbezogene Sondervorschriften finden Sie im Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen. Als Aussteller sind Sie verpflichtet, Ihre Gestaltungsmaßnahmen vorher mit dem Veranstalter abzustimmen. Eine Standgestaltung, die den am Veranstaltungsort geltenden Bauvorschriften oder den Baurichtlinien des Vermieters des Veranstaltungsgeländes nicht entspricht, kann von dem Veranstalter auf Ihre Kosten entfernt oder geändert werden.

### IV. Beteiligungspreis und sonstige Kosten / Zahlungsbedingungen

1 Die Höhe des Beteiligungspreises sowie der Energiekostenpauschale wird nach den in dem Besonderen Teil der Teilnahmebedingungen angegebenen Sätzen berechnet. Bei der Berechnung wird die zugeteilte Bodenfläche ohne Rücksicht auf Vorsprünge, Pfeiler, Installationsanschlüsse und sonstige feste Einbauten zugrunde gelegt.

Nach Ihrer Zulassung erhalten Sie eine Rechnung über den Beteiligungspreis und die sonstigen Kosten; den Rechnungsbetrag zahlen Sie bitte spätestens 10 Wochen vor Beginn der Veranstaltung in voller Höhe ohne Abzug. Rechnungen, die 10 Wochen vor Beginn der Veranstaltung oder später ausgestellt werden, sind sofort fällig. Die mit der Zulassung vereinbarten Preise verstehen sich als Nettofestpreise zuzüglich eventuell anfallender Umsatzsteuer und vergleichbarer Steuern des Veranstaltungsortes. Der Veranstalter ist berechtigt, bei Erhöhung der eigenen Gestehungskosten, insbesondere infolge von gestiegenen Herstellungs-, Bezug- und Lohnkosten sowie Gebühren, Steuern und sonstigen öffentlichen Abgaben am Veranstaltungsort die Preise um die erhöhten Kosten anzuheben.

Die fristgerechte Zahlung sämtlicher Verbindlichkeiten ist Voraussetzung für den Bezug der Standfläche.

2 Bei Verzug sind Zinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz nach § 1 des Diskontsatz-Überleitungs-Gesetzes – DÜG – zu entrichten.

Falls dem Veranstalter ein höherer Schaden entsteht, ist er berechtigt, diesen geltend zu machen. Die Schadensersatzpflicht entfällt oder verringert sich, wenn Sie nachweisen, dass dem Veranstalter als Folge des Zahlungsverzuges kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

Bei nicht fristgerechter Bezahlung der Rechnung ist der Veranstalter darüber hinaus berechtigt, den Vertrag mit Ihnen zu lösen.

3 Zugunsten des Veranstalters besteht für dessen Forderung aus der Vermietung der Standflächen ein Pfandrecht an den von Ihnen eingebrachten Sachen.

4 Die von uns erbrachten Leistungen werden in EURO fakturiert. Sie sind verpflichtet, den aus der Rechnung ersichtlichen Betrag in der aus der Rechnung ersichtlichen Währung („Abrechnungswährung“) zu zahlen. Sofern wir aus Kulanzgründen, ohne hierzu verpflichtet zu sein, im Einzelfall bereit sind, einen Ausgleich der Rechnung in einer anderen Währung als der Abrechnungswährung zu akzeptieren, so ist der jeweiligen Zahlung hinsichtlich der Umrechnung der amtliche am Tag der Zahlung gültige Einkaufskurs der Abrechnungswährung zugrunde zu legen. Etwaige Kursverluste zur Abrechnungswährung nach Fälligkeit der Rechnung gehen somit zu Ihren Lasten.

Wir bitten Sie, Beanstandungen der Rechnung unverzüglich, spätestens binnen 2 Wochen nach Zugang, schriftlich geltend zu machen; spätere Einwendungen können wir nicht mehr berücksichtigen.

5 Auf der gemieteten Standfläche vorhandene Vorsprünge, Pfeiler, Installationsanschlüsse und sonstige feste Einbauten berechtigen nicht zu einer Minderung des Beteiligungspreises oder sonstiger Kosten.

Die ungekürzten Beträge stehen dem Veranstalter auch dann zu, wenn Sie Ihre Verbindlichkeiten aus dem Vertragsverhältnis nicht erfüllen. Ein Schadensersatzanspruch bleibt davon unberührt. Sollte der Vertrag durch den Veranstalter nicht oder nicht vollständig erfüllt werden können, haben Sie einen Anspruch auf anteilige Erstattung der von Ihnen gezahlten Beträge. Weitergehende Ansprüche sind nach der Regelung in Ziffer VIII ausgeschlossen.

6 Mit Gegenforderungen gegen die aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen können Sie nur insoweit aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen, als Ihre Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt worden sind.

7 In der Übersendung einer Rechnung an einen Dritten auf Wunsch des Ausstellers liegt kein Verzicht auf die Forderung gegen den Aussteller. Sie bleiben bis zum vollständigen Forderungsausgleich zur Zahlung verpflichtet.

## V. Mitaussteller, zusätzlich vertretene Unternehmen, Gruppen- und Gemeinschaftsstände

1 Standflächen werden grundsätzlich nur als Ganzes und nur an einen Vertragspartner überlassen. Als Aussteller dürfen Sie die Ihnen überlassene Standfläche ohne vorherige Zustimmung des Veranstalters nicht verlegen, tauschen, teilen oder in sonstiger Weise Dritten ganz oder teilweise zugänglich machen.

Für die Benutzung der Standfläche durch ein weiteres Unternehmen mit eigenen Produkten und eigenem Personal (Mitaussteller) ist ein besonderer Antrag und eine Zulassung durch den Veranstalter erforderlich. Dies gilt auch für Unternehmen, die zwar mit ihren Produkten, aber nicht mit eigenem Personal vertreten sind (zusätzlich vertretenes Unternehmen). Konzernfirmen und Tochtergesellschaften gelten als Mitaussteller. Der Veranstalter ist berechtigt, für die Zulassung von Mitausstellern einen Beteiligungspreis und sonstige Kosten zu erheben, die von Ihnen als Aussteller zu entrichten sind. Für die Zulassung von Mitausstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen gelten im übrigen die unter Ziffer II genannten Voraussetzungen; für diese Unternehmen gelten die Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden. Nehmen Sie einen Mitaussteller oder ein zusätzlich vertretenes Unternehmen ohne ausdrückliche Zulassung des Veranstalters auf, ist dieser berechtigt, den Vertrag mit Ihnen fristlos zu kündigen und die Standfläche auf Ihre Gefahr und Kosten räumen zu lassen. Vertragsbeziehungen bestehen auch nach Zulassung ausschließlich zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller, der für Verschulden seiner Mitaussteller/zusätzlich vertretenen Unternehmen wie für eigenes Verschulden haftet.

2 Wenn mehrere Unternehmen gemeinsam auf einer Standfläche an der Veranstaltung teilnehmen wollen, so sind die vorliegenden Teilnahmebedingungen für jedes einzelne Unternehmen verbindlich. Darüberhinaus sind Sie verpflichtet, bereits in Ihrer Anmeldung einen gemeinschaftlichen Beauftragten als Ansprechpartner zu benennen. Die Bestimmungen zu Ziffer IV gelten im übrigen sinngemäß. In dem Fall einer zulässigen gemeinschaftlichen Nutzung des Messestandes haften alle Firmen dem Veranstalter gegenüber für die Zahlung des Beteiligungspreises und der sonstigen Kosten und Erfüllung aller sonstigen Verpflichtungen – gleich aus welchem Rechtsgrund – als Gesamtschuldner.

## VI. Hausrecht

Der Veranstalter übt innerhalb des Messegeländes das Hausrecht aus.

Er ist berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem geltenden Recht, den guten Sitten oder dem Ausstellungsprogramm widerspricht. Die Werbung für politische und weltanschauliche Zwecke ist verboten. Bei schwerwiegenden Verstößen gegen Teilnahmebedingungen ist der Veranstalter berechtigt, Ihren Stand schließen oder räumen zu lassen.

## VII. Gewährleistung

Die Gewährleistungsfrist für Lieferungen neu hergestellter Sachen beträgt 1 Jahr. Bei gebrauchten Sachen ist eine Gewährleistungshaftung ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche bestehen nicht, wenn der Schaden auf normalem Verschleiß, höherer Gewalt, fehlerhafter oder nachlässiger Behandlung, übermäßiger Beanspruchung, Nichtbeachtung gesetzlicher Vorschriften oder Bedienungsanweisungen beruht.

## VIII. Haftung / Versicherung

1 Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für eingebrachtes Ausstellungsgut, für Standausrüstung und für Gegenstände, die sich im Eigentum der auf dem Stand tätigen Personen befinden.

2 Jegliche Haftung für Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen, sofern die Risiken versichert werden können. Unberührt hiervon bleibt die Haftung aufgrund vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Fehlverhalten. Dieser Haftungsausschluss erfährt durch Bewachungsmaßnahmen des Veranstalters keine Einschränkung.

Im Rahmen der Haftung verbleibt es bei den gesetzlichen Beweislastregeln; sie erfahren durch diese Klausel keine Änderung.

3 Wir empfehlen den Abschluss einer Ausstellungsversicherung; darüber hinaus können Sie besondere Bewachungsmaßnahmen bestellen. Entsprechende Bestellformulare finden Sie im Service-Paket.

4 Als Aussteller haften Sie gegenüber dem Veranstalter für jeden Schaden, den Sie, Ihr Personal, Ihre Mitarbeiter oder von Ihnen beauftragte Dritte oder sonstige Dritte, deren Sie sich zur Erfüllung Ihrer Verbindlichkeiten bedienen, dem Veranstalter schuldhaft zufügen. Die Technischen Richtlinien, die Ihnen vom Veranstalter ausgehändigt werden sowie die Informationen aus Rundschreiben des Veranstalters über Fragen der Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung sind unbedingt zu beachten.

5 Bei Schadensersatzansprüchen für die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit haftet der Veranstalter für Vorsatz und Fahrlässigkeit im Rahmen der gesetzlichen Verpflichtungen. Sonstige vertragliche und/oder gesetzliche Schadensersatzansprüche jeglicher Art einschließlich für Folgeschäden sind ausgeschlossen, sofern der Schaden nicht vom Veranstalter durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten verursacht wurde. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten in vollem Umfang für die Organe, Arbeitnehmer, gesetzlichen Vertreter, Erfüllungs-, und Verrichtungshelfen, deren sich der Veranstalter zur Erfüllung des Vertrages bedient. Sämtliche Schadensersatzansprüche sind jedoch beschränkt auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Außerdem haftet der Veranstalter für jede schuldhaftige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Wesentliche Vertragspflichten sind nur solche, deren Beachtung bei der Durchführung des Vertrages unentbehrlich sind. Dies gilt für alle Ansprüche, die sich aufgrund und im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben könnten. Ist der Veranstalter infolge höherer Gewalt oder aus anderen von ihm nicht zu vertretenden Gründen gezwungen, den Ausstellungsbereich oder Teile davon vorübergehend oder auf Dauer zu räumen, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen oder zu verlängern, so können Sie hieraus keine Rechte, insbesondere keine Ansprüche auf Schadensersatz gegen den Veranstalter herleiten.

Das Vertretenmüssen des Veranstalters beschränkt sich – unbeschadet der Haftungsbeschränkungen auf Grund dieser Teilnahmebedingungen – in jedem Falle auf Verschulden. Im Falle von Verträgen, die die Beschaffung bestimmter Gegenstände zum Inhalt haben, übernimmt der Veranstalter nicht das Beschaffungsrisiko, wenn nicht im Einzelfalle ausdrücklich anderes vereinbart wird.

## IX. Verjährung

Ihre Ansprüche gegen den Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis und alle damit im Zusammenhang stehenden Ansprüche verjähren innerhalb von einem Jahr, es sei denn, es greift eine kürzere gesetzliche Verjährungsfrist oder die Haftung des Veranstalters resultiert aus vorsätzlichem Verhalten. Die längeren gesetzlichen Verjährungsansprüche für deliktische Ansprüche, Arglist und schuldhaftige Unmöglichkeit bleiben unberührt. Die Verjährungsfrist beginnt mit Abschluss des Monats, in den der Schlusstag der Veranstaltung fällt.

## X. Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Veranstalters. Gerichtsstand, auch im Urkunden-, Wechsel- und Scheckprozess ist, soweit es sich bei Ihnen um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, Köln. Der Veranstalter ist nach seiner Wahl auch berechtigt, seine Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem Sie Ihren Sitz oder Ihre Niederlassung haben.

Für alle Rechtsbeziehungen zwischen Ihnen und dem Veranstalter ist deutsches Recht und der deutsche Text dieser Teilnahmebedingungen maßgebend; Bestandteil des Vertrages sind die Hausordnung und die Bestimmungen des Besonderen Teils der Teilnahmebedingungen.

## XI. Vorbehalte / Schlussbestimmungen

1 Als Aussteller sind Sie auch dann für die Einhaltung sämtlicher im Gastgeberland gültigen Gesetze, Richtlinien und sonstigen Vorschriften allein verantwortlich, wenn die Teilnahmebedingungen des Veranstalters von solchen Vorschriften inhaltlich abweichen. Sie sind verpflichtet, sich über die einschlägigen Vorschriften am Veranstaltungsort rechtzeitig und umfassend zu informieren und die notwendige Kenntnis zu verschaffen.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die sich für Sie als Aussteller ergeben könnten.

2 Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen sowie vorübergehend oder endgültig oder in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, wenn unvorhergesehene Ereignisse wie höhere Gewalt, Naturkatastrophen, Krieg, Unruhe, Streiks, Ausfall oder Behinderung von Verkehrs- und/oder Nachrichtenverbindungen eine solche Maßnahme erfordern. Sie haben im Falle der Verschiebung, Verkürzung, Verlängerung oder Schließung keinen Anspruch auf Ersatz der Ihnen hieraus entstehenden Schäden. Hat die Teilnahme infolge einer solchen Maßnahme für Sie kein Interesse und verzichten Sie deswegen auf die Belegung der Ihnen zugeteilten Standfläche, so sind Sie berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt ist unverzüglich nach Kenntnis der Änderung schriftlich zu erklären. Im Fall einer Absage einer Veranstaltung haftet der Veranstalter nicht für Schäden und/oder sonstige Nachteile, die sich für Sie hieraus ergeben. Auf Verlangen des Veranstalters sind Sie verpflichtet, einen angemessenen Anteil an den durch die Vorbereitung der Veranstaltung entstandenen Kosten zu tragen. Die Höhe der von jedem Aussteller zu zahlenden Quote wird nach Anhörung der betroffenen Wirtschaftsorganisationen von dem Veranstalter festgesetzt. Mit Ihrer Unterschrift auf dem Anmeldeformular erkennen Sie die Teilnahmebedingungen des Veranstalters (den Allgemeinen und den Besonderen Teil) sowie alle weiteren das Vertragsverhältnis betreffenden Bestimmungen als verbindlich an.

3 Sollten diese Bestimmungen teilweise rechtsunwirksam oder lückenhaft sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages nicht berührt. In diesem Fall verpflichten sich die Parteien, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Regelung zu ersetzen bzw. die Lücke durch eine solche Regelung auszufüllen, mit der der von den Parteien verfolgte wirtschaftliche Zweck am ehesten erreicht werden kann.

4 Sämtliche Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung der Schriftformklausel selbst.

# Koelnmesse Tochtergesellschaften, Repräsentanzen, Auslandsvertretungen

## Koelnmesse subsidiaries, representatives and information centres

**Africa:** (for Botswana, Kenya, Malawi, Mauritius, Namibia, Tanzania, Zambia, Zimbabwe): Jorrit H.F. Plambeck, 31 Josiah Chinamano Ave, P.O. Box 3794, Harare-Zimbabwe, Tel. +263 4 25 14 90-93, Fax +263 4 25 14 89, E-Mail: JHFPlambeck@region-online.de

**Argentina:** Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, Av. Corrientes 327, piso 23, C. 1043 AAD Buenos Aires, Tel. +54 11 5219-4000, Fax +54 11 5219-4001, E-Mail: ferias@cadicaa.com.ar

**Australia:** Gabi Schwager, The Exhibition Coach Pty. Ltd., 12 / 1714 Pittwater Road, Bayview NSW 2104, Australia, Tel. +61 2 9979 3255, Fax: +61 2 9979 3044, E-Mail: gabi@exhibitioncoach.com

**Belgique/Belgie:** Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise-Allemande Debelux, Avenue du Boulevard, 21, (Manhattan Office Tower), 1210 Bruxelles, Tel. +32 2 203 29 65, Fax +32 2 203 50 66, E-Mail: belux@koelnmesse.net

**Bolivia:** Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana, Calacoto Nr. 7791, Torre Ketal, of. 311, Postfach 2722, La Paz, Tel. +591 2 2795151, Fax +591 2 2790477, E-Mail: info@ahkbol.com, velasco@ahkbol.com

**Bosna i Hercegovina:** Brandt, d.o.o., Reljkoviceva 2, HR-10000 Zagreb, Tel. +385 1 377 03 33, Fax +385 1 370 21 73, E-Mail: brandt@inet.hr

**Brazil:** MDK Feiras Internacionais S/C Ltda, Rua Barão do Triunfo, 520-75 and cj. / 71, 04602-002 São Paulo - SP, Tel. +55 11-55 35-47 99, Fax +55 11-50 93-60 41, E-Mail: mdkfeira@terra.com.br

**Bulgaria:** Deutsch-Bulgarische Industrie- und Handelskammer, F. J. Curie 25 A, 1113 Sofia, Tel. +359 2 81630-32, +359 2 81630-11, +359 2 81630-10, Fax +359 2 81630-19, +359 2 81630-39, E-Mail: t.mutafova@rdw-bg.org

**Canada:** Koelnmesse Inc., One Dundas Street West, Suite 2500, P.O. Box 84, Toronto, Ontario M5G 1Z3, Tel. +1 416-598-33 43, Fax +1 416-598-91 85, E-Mail: info@canada@koelnmesse.com

**Central America:** Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik, 15 Calle 3-20, zona 10, Edificio Centro Ejecutivo, Oficina 403, 1010 Guatemala City/Guatemala, Tel. +502 2367 5552, Fax +502 2333 7044, E-Mail: ahkregion@ahkzakk.com, Postanschrift: Section 2969, P.O. Box 02-5339, Miami, FL 33102-5339

**Česká Republika:** Jan Běsperát, Zastoupení Koelnmesse pro CR a SR, K Brečkám 108, CZ-143-00 Praha 4, Tel. +420 2 61 91 01 73, Fax +420 2 61 91 20 80, E-Mail: besperat@koelnmesse.cz

**Chile:** Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria, Casilla 19 correo 35, Santiago de Chile, Tel. +56 2 203 53 20-19, Fax +56 2 203 53 25, E-Mail: ferias@camchal.com

**China:** Koelnmesse Co. Ltd., Unit 801, Landmark Tower II, No. 8 Dong Sun Huan North Road, Beijing 100004, Tel. +86 10 65 90 77 66 / 65 90 77 88, Fax +86 10 65 90 61 39, E-Mail: info@koelnmesse.cn

Koelnmesse Guangzhou Representative Office, Room 3311, Metro Plaza, 183 Tianhe Road (North), Tianhe District, Guangzhou 510620, Tel. +86 20 87 55 24 67, Fax +86 20 87 55 29 70, E-Mail: lzhaoo@koelnmesse.cn

Koelnmesse Shanghai Representative Office Unit 2003 (South), 283 Hui Hai Road (M), Shanghai 200021, P.R. China, Tel. +86 21 63906161, Fax +86 21 63906858

**Colombia:** Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, Cra. 13 No. 93-40, Oficina 411, Bogotá, D.C., Tel. +57 1 623 33 30, Fax +57 1 623 33 08, +57 1 623 33 75, E-Mail: ferias-alemania@ahk-colombia.com

**Costa Rica:** Cámara de Comercio e Industria Costarricense Alemana, Apdo. Postal 10746-1000, San José, Costa Rica C.A., Tel. +506 290 7621, Fax +506 220 3064, E-Mail: cacoral@racsa.co.cr

**Denmark:** (Grönland, Island, Färöer-Inseln): Intermess ApS, Radhusvej 2, 2920 Charlottenlund, Tel. +45 45 50 56 55, Fax +45 45 50 50 27, E-Mail: info@intermess.dk

### Deutschland

für Sachsen, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern: Petra Ritter, Weidenweg 60, 10247 Berlin, Tel. +49 30 54 98 43 40, Fax +49 30 54 98 43 38, E-Mail: koelnmesse.PR@t-online.de

für Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Teile von NRW und Bayern: Claus Lappas, Drosselweg 22, 65232 Taunstein, Tel. +49 6128 45 361, Fax +49 6128 94 46 11, E-Mail: c.lappas@t-online.de

für Baden-Württemberg und Teile Bayerns:

Ulrike Englmann, Kronacher Straße 44b, 90765 Fürth, Tel. +49 911 78 74 955, Fax +49 911 78 74 956, E-Mail: englmann@fit4fairs.de

**Rep. Dominicana:** Cámara de Comercio, Industria y Turismo Dominicano-Alemana, Centro Dominicano-Alemán, 2do. Piso, Calle Isabel la Católica No. 212, Zona Colonial, Santo Domingo, Tel. +001 809 688 6700, Fax +001 809 688 9681, E-Mail: ccdomalemania@codetel.net.do

**Ecuador:** Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, Avenida Eloy Alfaro # 2921 y Portugal, Edificio Millennium Plaza, 4to piso Of. 401, Quito, Tel. +593 02 3332048/3332047/3332046, Fax +593 02 3331637, E-Mail: ferias@ahkecuador.org.ec

**El Salvador:** Cámara Salvadoreña Alemana de Comercio e Industria, Apdo. Postal 01-550, San Salvador/El Salvador C.A., Tel. +503 2243-2428, Fax +503 2243-2093, E-Mail: ahkelsalvador@navegante.com.sv

**Egypt (Arab Republic):** German-Arab Chamber of Commerce, 21, Soliman Abaza St., Mohandessin - Giza, P.O. Box 385, 11511 - Ataba - Cairo, Tel. +20 2 336 81 83, Fax +20 2 336 80 26, E-Mail: fairs@ahk-mena.com

**España:** Cámara de Comercio Alemana para España, Pío XII, 26-28, 28016 Madrid, Tel. +34 91 3 59 84 55 + 3 59 81 41, Fax +34 91 3 50 04 76, E-Mail: koelnmesse@telefonica.net;

Calle Córcega, 301-303, 08008 Barcelona, Tel. +34 93 4 15 54 44, Fax +34 93 4 15 27 17

**Esti/Estland:** Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn, Tel. +372 6 443 859, Fax +372 6 460 245, E-Mail: sirje.puust@koda.ee

**Finnland:** Katri Suomela, Lamputiinkatu 8, 20780 Kaarina, Tel. +358 10 616 8400, Fax +358 10 616 8402, E-Mail: koelnmesse@kolumbus.fi

**France:** Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, 12, rue Chernoviz, 75782 Paris Cedex 16, Tel. +33 1 45 25 82 11 + 42 24 47 11, Télécopie +33 1 45 25 63 96, E-Mail: koelnmesse@wanadoo.fr

**Great Britain:** German-British Chamber of Industry and Commerce, 6th Floor, Carolyn House, Dingwall Road, Croydon, Surrey CRO 9XF, Tel. +44 208 681 81 66, Fax +44 208 681 80 28, E-Mail: koelnmesseuk@email.msn.com

**Griechenland / Hellas:** Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer, Dorilaou Str. 10 -12, 11521 Athen, Tel. +30 210 641 90 28, Fax +30 210 644 51 75, E-Mail: koelnmesse@mail.ahk-germany.de

Voulgari 50, 54249 Thessaloniki, Tel. +30 231 32 77 33, Fax +30 231 32 77 37, E-Mail: ahkthess@mail.ahk-germany.de

**Guatemala:** Camara de Comercio e Industria Alemana Regional para Centroamérica/Caribe, 15 Calle 3-20, zona 10, Edificio Centro Ejecutivo, Oficina 403, Guatemala City, 01010 Guatemala, Tel. +502 2367 5552, Fax +502 2333 7044, E-Mail: ahkregion@ahkzakk.com

**Honduras:** Cámara de Comercio e Industria Hondureño Alemana, Edificio Plaza del Sol, Avenida la Paz # 2326, Apdo. Postal 3811, Tegucigalpa, Honduras, C. A., Tel. +504 238 53 63, Fax +504 238 53 71, E-Mail: info@cahona.com

**Hong Kong:** Koelnmesse Ltd., Unit 2602, 26/F, Tung Chiu Commercial Centre, 193 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong, Tel. +852-2511 8117, Fax +852-2511 8119, E-Mail: info@koelnmesse.com.hk

**Hrvatska (Kroatien):** Brandt, d.o.o., Reljkoviceva 2, HR-10000 Zagreb, Tel. +385 1 377 03 33, Fax +385 1 370 21 73, E-Mail: brandt@inet.hr

**India:** CIDEX Trade Fairs Pvt. Ltd., Centre Point, 7th Floor, Junction of S.V. Road & Juhu Tara Road, Santacruz West, Mumbai 400 054, Tel. +91 22 56 78 99 33, Fax +91 22 56 78 99 11, E-Mail: koelnmesse@cidex-tradefairs.com

**Indonesia:** PT Fairs & More INDONESIA, The service unit of EKONID, J.L.H. Agus Salim No. 115, Jakarta 10310, Tel. +62 21 315 56 44, Fax +62 21 315 52 76, E-Mail: Warda.Sungar@fairsandmore.co.id

**Iran:** Iran-German Chamber of Industry and Commerce, Ave. Africa No. 244, Navak Bldg., 1st + 2nd floor, P.O. Box 14155-3478, Teheran, Tel. +98 21 88879066-9, Fax +98 21 88790081, E-Mail: f\_torouzan@dihk.co.ir

**Ireland:** German-Irish Chamber of Industry and Commerce, 46, Fitzwilliam Square, Dublin 2, Tel. +353 1 6424350, Fax +353 1 6424399, E-Mail: cologne@german-irish.ie

**Israel:** ITEX Exhibition and Data Services (1991) Ltd., P.O. Box 3254, Tel-Aviv 61312, Tel. +972 3 688 29 29, Fax +972 3 688 30 31, E-Mail: itex@itex.co.il

**Italia:** Koelnmesse S.r.l., Via Brera 4, 20121 Milano, Tel. +39 02 869 61 31, Fax +39 02 89 09 51 34, E-Mail: info@koelnmesse.it

**Japan:** Koelnmesse Japan Representative Office, 5-13-1, Toranomon, Minato-ku, Tokyo 105-0001, Tel. +81 3 54 05 22 02, Fax +81 3 54 05 22 03, E-Mail: kmjpn@koelnmesse.jp

**Jordan:** Al-Mohanned Trading & Development Corporation, P.O. Box 211446, Amman 11121, Tel. +962 6 553 44 36, Fax +962 6 553 29 47, E-Mail: mkhader\_almohtd@hotmail.com

**Korea:** Rheinmesse Co., Ltd., 27-7, Hannam-dong, Yongsan-gu, Seoul Korea 140-884, Tel. +82 2 798 4343, Fax +82 2 798 4383, E-Mail: info@messe.co.kr

**Latvija:** Astra Ture, Maza Pils iela. 5, LV-1050 Riga/Lettland, Tel. +371 7 222 811, Fax +371 7 222 612, E-Mail: Alina.astratoru@delifiv.lv

**Lebanon:** INTER ARAB EST, P.O. Box 1547, Jounieh, Tel. +961 9 64 28 84, Fax +961 9 64 28 84, E-Mail: INTRARAB@cyberia.net.lb

**Liechtenstein:** see Schweiz

**Lietuva (Litauen):** ProBiznis, Vivalguski Str. 22-4, 2009 Vilnius, Tel. +3705 2685-465, Fax +3705 2685-464, E-Mail: probiznis@post.omitel.net

**Luxembourg:** Luxexpo, 2088 Luxembourg, Tel. +352 4 39 91 91, Fax +352 4 39 93 15

**Magyarország / Ungarn:** MON-ART Reklámiroda, Margit kör. 43-45.VII.é., 1024 Budapest, Tel. +36 1 240 0810, Fax +36 1 240 0810, E-Mail: office@monart.axelero.net

**Malaysia:** Malaysian-German Chamber of Commerce and Industry, Suite 47.01, Level 47, Menara AmBank 8, Jalan Yap Kwan Seng, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia, P.O. Box 11683, 50754 Kuala Lumpur, Malaysia, Tel. +60 3 207 835 61, Fax +60 3 207 211 98, E-Mail: meil@mgcc.com.my

**Malta:** Koelnmesse S.r.l., Via Brera 4, 2021 Mailand, Tel. +39 02 86961326, Fax +39 02 89095134, E-Mail: thomas.rosolia@koelnmesse.it

**Maroc:** Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie, 8, Bd de Khouribga, 20000 Casablanca, Tel. +212 22 4498 22/23, Fax +212 22 5428 35, E-Mail: monika.riviere@dihkcasao.org

**Mazedonien (FYROM):** Brandt, d.o.o., Reljkoviceva 2, HR-10000 Zagreb, Tel. +385 1 377 03 33, Fax +385 1 370 21 73, E-Mail: brandt@inet.hr

**Mexico:** CAMEXA SERVICIOS, S.A. DE C.V., Centro Alemán / German Centre, Av. Santa Fe 170, piso 1, Oficina 4-12, Col. Lomas de Santa Fe, Del. Avaro Obregón, 01210 México, D.F., Tel. +52 55 1500 5900, Fax +52 55 1500 5910, E-Mail: expos@camexaservicios.com.mx

**Niederland:** Koelnmesse BV, Weena 246, 3012 NJ Rotterdam, Tel. +31 10 206 4850, Fax +31 10 201 9555, E-Mail: j.versteeg@koelnmesse.nl, r.schotema@koelnmesse.nl

**New Zealand:** Messe Reps. & Travel, Robert Laign, P.O.Box 26522, 90 Owens Road, Epsom, Auckland, New Zealand, Tel. +64 9 623 90 00, Fax +64 623 90 09, E-Mail: info@messerereps.co.nz

**Nicaragua:** Cámara de Industria y Comercio Nicaraguense-Alemana, Apdo. Postal 1125, Managua, Nicaragua C.A., Tel. +505 222 7840, Fax +505 222 7829, E-Mail: cicina@munditel.com.ni

**Norge:** Norsk-Tysk Handelskammer, Drammensveien 111B, 0273 Oslo, Postboks 603 Skøyen, 0214 Oslo, Tel. +47 22 12 82 13, Fax +47 22 12 82 22, E-Mail: koelnmesse@handelskammer.no

**Österreich:** Gesell GmbH & Co. KG, Sevinger Str. 153, 1190 Wien, Tel. +43 1 320 50 37, Fax +43 1 320 63 44, E-Mail: office@gessel.com

**Pakistan:** Liaison Office for Koelnmesse: Gardee Trust Building, Napier Road, Lahore 54000, Tel. +92 42 723 84 84, Fax +92 42 722 01 75, E-Mail: messe@liaison.lcci.org.pk

**Panama:** Cámara de Comercio e Industria Panameña Alemana, Apdo. Postal 55-2537, Paitilla, Panamá C.A., Tel. +507 269 93 58, Fax +507 269 93 59, E-Mail: ihkpanam@cableonda.net

**Paraguay:** Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana, Independencia Nacional 811, Casilla Correo 919, piso 9, Asunción, Tel. +595 21 44 65 94, Fax +595 21 44 97 35, E-Mail: ferias@ahkasu.com.py

**Peru:** Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana, Camino Real 348, Torre el Pilar, P. 15, Lima 27-San Isidro, Casilla 27-0069, Lima 27-San Isidro, Tel. +51 1 441 86 16, Fax +51 1 442 60 14, E-Mail: ferias@camara-alemana.org.pe

**Philippines:** fairs&more Inc., c/o ECCP, 19 / F Phil. AXA Life Centre, Sen. Gil Puyat Avenue cor. Tindalo Street, C.P.O. Box 1302, 1253 Makati City, M.M.La., Tel. +63 2 759 66 80 / 845 1324, Fax +63 2 759 66 90 / 845 1395, E-Mail: cvsantos@eccp.com, tradefairs@eccp.com

**Polska:** Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce Sp.j., ul. Chmielna 5/7, 00-021 Warszawa, Tel. +48 22 827 4670, Fax: +48 22 827 3456, E-Mail: info@p.koelnmesse.com

**Portugal:** Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer, Av. da Liberdade, 38-20, 1269-039 Lissabon, Tel. +351 21 321 1203, Fax +351 21 321 1240, E-Mail: feiracolonia@cila-portugal.com

**Romania:** Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer, Str. Clucerului nr. 35, et. 3, Sect. 1, 011363 Bucuresti, Tel. +4 021 223 15 31, +4 021 223 15 32-37, Fax +4 021 223 10 50, E-Mail: moldoveanu.roberta@ahkrumaen.ro

**Russia und GUS Staaten:** InterMesse Promotion GmbH, Vernadskiy Prospekt 91 (Korona), Office 249, 117571 Moskau, Tel. +7 95 788 97 77, Fax +7 95 788 97 77, E-Mail: intermesse@mail.ru

**Saudi Arabia:** German-Saudi Arabian Liaison, Office for Economic Affairs (GESALO), 6th Floor, Meezan Tower, Intersection of Olaya Main Street & Makkah Rd., P.O. Box 61695, Riyadh 11575, Saudi Arabien, Tel. +966 01 462 3800, Fax +966 01 462 8730, E-Mail: valappil@ahk-arabia.com

**Schweiz, Suisse, Svizzera – Liechtenstein:** Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödistrasse 60, 8002 Zürich, Tel. +41 44 283 61 11, Fax +41 44 283 61 21, E-Mail: info@koelnmesse.ch

**Singapore:** Koelnmesse Pte. Ltd., 152 Beach Road, #25-05 Gateway East, Singapore 189721, Tel. +65 63 96 71 80, Fax +65 62 94 84 03, E-Mail: info@koelnmesse.com.sg

**Slovenija:** Brandt, d.o.o., Reljkoviceva 2, HR-10000 Zagreb, Tel. +385 1 377 03 33, Fax +385 1 370 21 73, E-Mail: brandt@inet.hr

**Slovenska Republika:** Zastoupení Koelnmesse pro CR a SR, K Brečkám 108, CZ-143 00 Praha 4, Tel. +420 2 61 91 01 73, Fax +420 2 61 91 20 80, E-Mail: besperat@koelnmesse.cz

**South Africa:** Southern African-German Chamber of Commerce and Industry, No. 47, Oxford Road, Forest Town 2193, P.O. Box 87078, Houghton 2041, Tel. +27 11 486 27 75, Fax +27 11 486 36 25 + 486 36 75, E-Mail: mhirse@germanchamber.co.za

**Sverige:** FairTeam AB, Strandvägen 57, 11523 Stockholm, Tel. +46 8 661 91 41, Fax +46 8 665 10 03, E-Mail: fairteam@swipnet.se

**Syria:** INDEKO, Ibrahim Damlakhi, P.O. Box 3543, Aleppo, Tel. +963 21 464 39 93, Fax +963 21 464 59 94, E-Mail: info@nccs-net.org

**Taiwan:** Kaigo Co., Ltd., 8th Fl., No. 9 Dehui Street, Taipei 10461, Tel. +886 2 25 95 42 12, Fax +886 2 25 95 57 26, E-Mail: koelnmesse@kaigo.com.tw

**Thailand:** German-Thai Chamber of Commerce, 25th Floor, Empire Tower 3, 195 South Sathorn Road, Bangkok 10120, G.P.O. Box 1728, Bangkok 10501, Tel. +66 2 670 06 00, Fax +66 2 670 06 02, E-Mail: koeln@gtccc.org

**Tunisie:** Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce, Immeuble le Dome, Rue du Lac Leman, 1053 Les Berges du Lac, Tel. +216 71 965280, Fax +216 71 964553, E-Mail: info@ahktunis.org

**Türkiye:** Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odasi, Muallim Naci Cad 40, 34347 Ortaköy-Istanbul, Tel. +90 212 260 66 46, Fax +90 212 260 32 05, E-Mail: tezulas@dtr-ihk.de

**Ukraine:** Official Representation of Koelnmesse in Ukraine, Starokievskaya Str. 10, Of. 29, P.O. Box 42, Kiev, 04116, Ukraine, Tel. +380 44 531 38 33, Fax +380 44 504 68 81, E-Mail: target@uct.ua

**United Arab Emirates:** Jamil A. Naz/Ikhtiar Bag/Raj Gopal Menon, Photo Magic International, P.O. Box 13185, Dubai, 142 (4th Floor) Jashan Mall Building, Satwa, Dubai, Tel. +971 4 398 47 18, Fax +971 4 398 75 11, E-Mail: pmagic@emirates.net.ae

**Uruguay:** Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana, Plaza Independencia 831 p.2, 11100 Montevideo, Tel. + Fax +598 2 908 08 98, E-Mail: cabal@ahkurug.com.uy

**USA:** Koelnmesse Inc., 8700 West Bryn Mawr Avenue, Suite 604 North, Chicago, Illinois, 60631, Tel. +1 773 326 9920, Fax +1 773 714 0063, E-Mail: info@koelnmesse.com

**Venezuela:** Cámara de Comercio e Industria Venezolano-Alemana, Centro Coinaso, P.O. Av. San Felipe, La Castellana, Apdo. 61236, Caracas 1060-A, Tel. +58 21 22 67 14 11, Fax +58 21 22 66 63 73, E-Mail: helga.strauch@cavenal.org

**Vietnam:** The North Ltd., Foreign Trade, Research & Development, 3535 Phung Khac Khoan, District 1, 7000 Hochiminh city, Vietnam, Box 547 Saigon Center Post-Office, 70000 Hochiminh city, Vietnam, Tel. +848 8227 655, +848 8224 775, Fax +848 8224 775, E-Mail: info@go2fair.com, info@export2global.com