

Daten und Fakten

Messe	ART COLOGNE 2005	
Untertitel	39 th International Fair for Modern and Contemporary Art	
Datum der Veranstaltung	28.10. – 01.11.2005	
Vernissage	27.10.2005, 17.00 – 21.00 Uhr	
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland	
Ort	Messegelände Köln-Deutz	
Öffnungszeiten	Aussteller	11.00 – 21.00 Uhr
	Besucher	12.00 – 20.00 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte Kassenverkauf	15,00 EUR
	2-Tageskarte Vor- und Kassenverkauf	25,00 EUR
	Sonderkarte	10,00 EUR
	Abendkarte (gültig 17 – 20 h)	9,00 EUR
	Vernissage Ticket:	40,00 EUR
Katalog	25,00 EUR	
Angebotsbereiche	Moderne und zeitgenössische Kunst, Bilder, Arbeiten auf Papier, Photographie, Video, Plastiken und Objekte, Graphiken, One-man-shows	
Messeprofil	Die ART COLOGNE ist eine Ausstellung für die Propagierung und den Verkauf international anerkannter moderner Kunst, an der hervorragende, überregional wirkende Galerien, deren Rang und Bedeutung internationalen Maßstäben standhalten, teilnehmen können.	
Versand der Bewerbungsunterlagen für Aussteller	Januar – März 2005	
Hallenbelegung	9 + 10	
Auf- und Abbauzeiten	24.10., 8h00 – 26.10., 11h00 (Aufbau) 03.11., 8h00 – 03.11., 20h00 (Abbau)	



ART COLOGNE
28.10. – 01.11.2005
39th International Fair for
Modern and Contemporary
Art

www.artcologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Heinz Schnock +
Birgitt Schnitzius
Telefon
+ 49 221 821-2245 + 2396
Telefax
+ 49 221 821-3734
E- Mail
artcologne@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Daten und Fakten

Zutrittsberechtigung	für jedermann
Publikumsveranstaltung oder Fachveranstaltung	Publikumsveranstaltung
Zielgruppen (Aussteller und Besucher)	Aussteller: Kommerziell geführte Galerien, die ausschließlich (im Galerieprogramm zumindest schwerpunktmäßig) moderne Kunst anbieten und deren Angebot (einschl. des angemeldeten Programms) und Präsentationsform sowohl in den Galerieräumen wie auch auf Messen und Ausstellungen der geforderten hervorragenden Qualität entsprechen (s. ATB) Besucher: Museen (Direktoren, Kuratoren), Sammler (Institutionelle-, Investment-, und prof. Privat-Sammler) Auktionshäuser, Kunstvereine, Kulturelle Einrichtungen, Künstler, Kunst-Sachverständige, Banken + Versicherungen, Architekten, Ärzte + Rechtsanwälte, Privat-Kunstinteressierte
Ergebnisse Vorveranstaltung (2004)	
Aussteller	318 (inkl. 65 Verlagen, Institutionen etc.)
Bruttofläche	40.000 m²
Besucher	70.000
Projektleitung	Heinz Schnock h.schnock@koelnmesse.de
website	www.artcologne.de
